

Barcelona

Pelai | Diagonal | Portaferrissa |
Rambla de Catalunya | Portal de l'Àngel |
Passeig de Gràcia



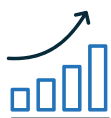


ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

Barcelona ha continuado con su tendencia de crecimiento demográfico, cerrando 2024 con 1.686.208 habitantes, lo que supone un aumento del 1,57% en su población. El crecimiento es especialmente significativo en la población extranjera residente en la ciudad que en el 2024 ha alcanzado el 25,4% de la población total.

La Ciudad Condal cuenta con una renta bruta media de 42.200€, lo que la sitúa en el ranking nacional de rentas más altas, subiendo al puesto 52. En la provincia de Barcelona, municipios como Matadepera, Sant Just Desvern, Cabriix y Sant Cugat del Vallès continúan superando a la capital en este aspecto con rentas en torno a los 65.000€.

En términos de desempleo, a diciembre de 2024 la tasa era del 7,18%, ligeramente inferior a la tasa del año anterior y, muy por debajo de la media nacional.



ANÁLISIS TURISMO Y RETAIL

Según el INE, Barcelona registró un aumento del 2,22% en el número de viajeros en 2024, con un crecimiento del 4,4% entre turistas internacionales, que representan el 83% del total. Las pernoctaciones también crecieron un 2,6% respecto al año anterior.

El gasto promedio por persona y día alcanzó casi 100 euros, generando un impacto económico histórico. Asimismo, aumentaron la duración de las estancias y los precios de alojamiento en todas las categorías. La estrategia de Barcelona se enfocó en atraer grandes congresos y convenciones, mejorando la calidad del turismo.

En el sector retail, Barcelona mostró una recuperación significativa en 2024, impulsada por la afluencia de turistas y el aumento del gasto. Las perspectivas son positivas, con una inversión que se espera mantener estable gracias a la reducción de los tipos de interés. Este dinamismo consolida a la ciudad como un destino líder en turismo y comercio durante 2024.

Población

1.686.208 hab.

1,57%
interanual

Renta Bruta Media

42.200 2022

5,57%
interanual

Desempleo

7,18% feb. 25

-2,31%
interanual

Pelai

Barcelona

DATOS SOCIOECONÓMICOS

Edad y Género



Poder adquisitivo medio

20,1Mil €

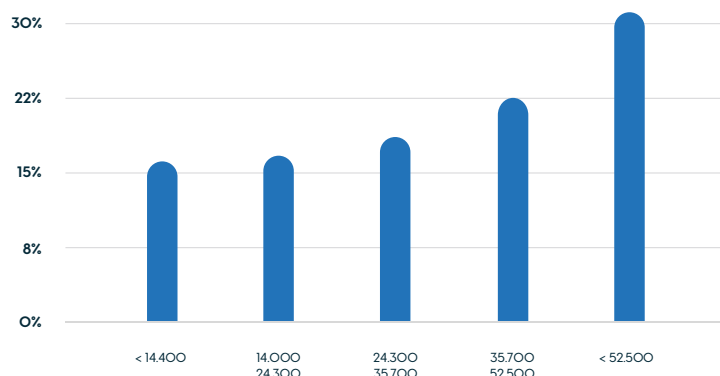
Carrer Pelai

Tamaño medio de los hogares

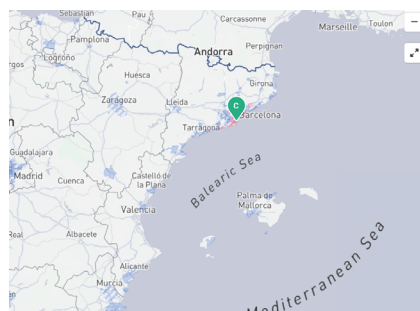
2,4

Carrer de Pelai

Ingresos anuales



Carrer de Pelai



Mercado potencial (habitantes)

8,76M

Pelai 8

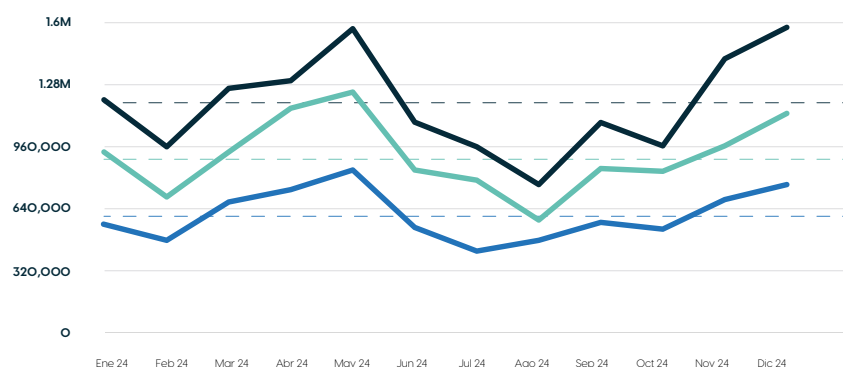
3,19M

Pelai 23

8,76M

Pelai 50

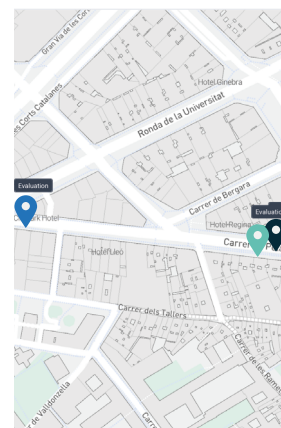
TRÁFICO PEATONAL



Pelai 8

Pelai 23

Pelai 50



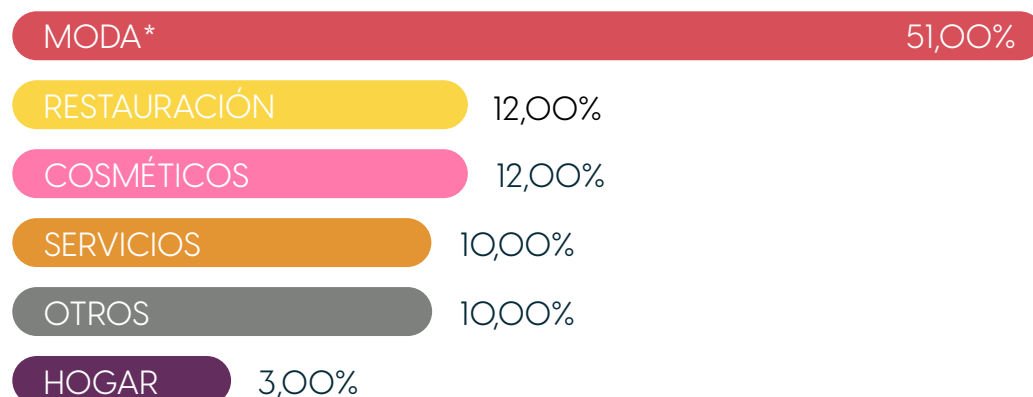
Mapas de calor



*Los datos mostrados en las gráficas de los apartados 'Datos Socioeconómicos' y 'Tráfico peatonal' han sido aportados por **Geoblink by MyTraffic**, líder en datos de geolocalización en Europa.

MyTraffic

Categorías

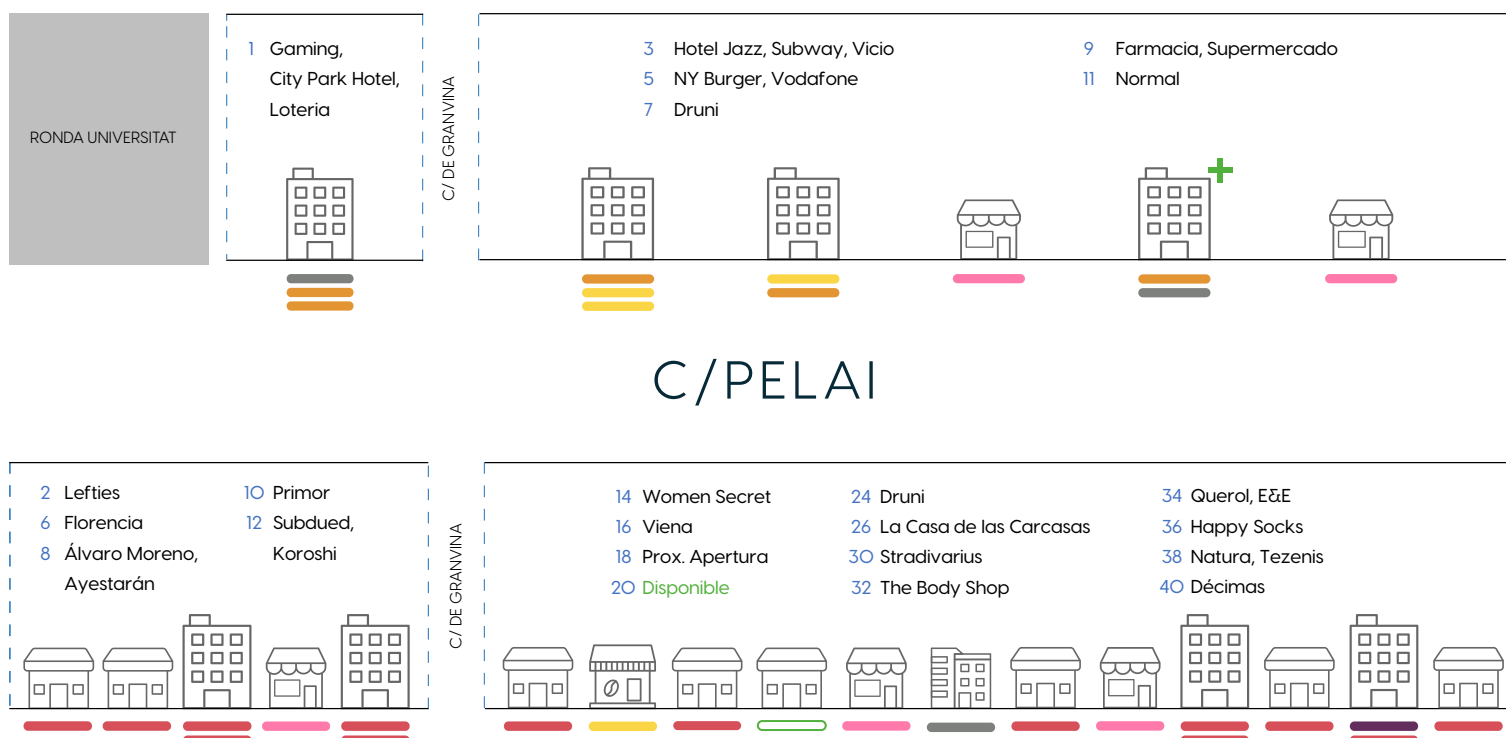


*joyerías/relojerías representa un 3,00% y se incluyen en la categoría moda

Nº Locales	Locales disponibles	Disponibilidad
60	1	2,00%

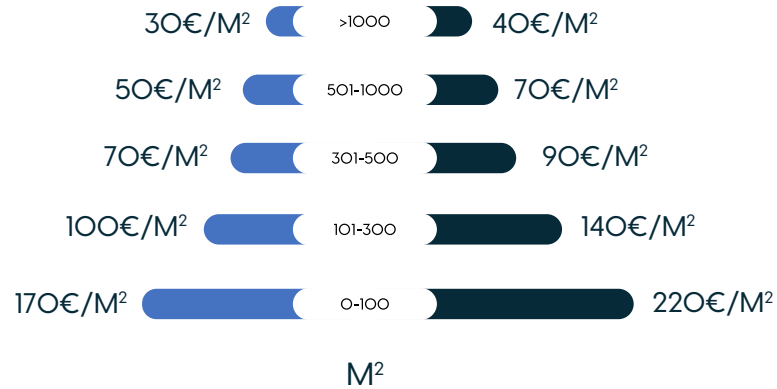
ESTABLECIMIENTOS ACTUALES

Nº N° DE CALLE MODA OTROS COSMÉTICOS SERVICIOS HOGAR RESTAURACIÓN LOCALES DISPONIBLES



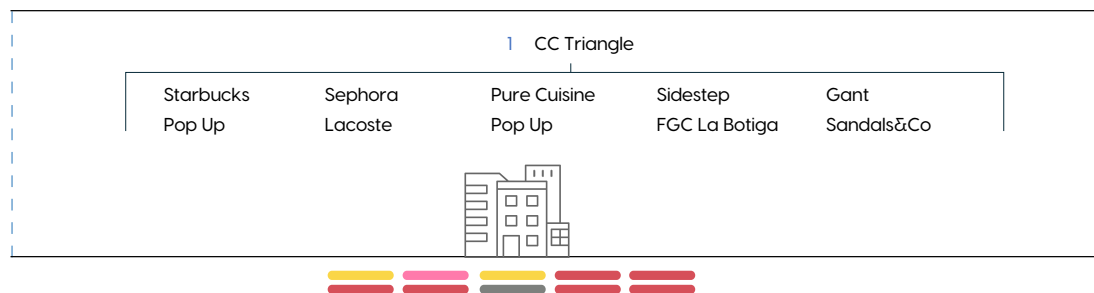
RENTAS SUPERFICIES - C/ PELAI

€/m²/mes



RENTA MÍNIMA

RENTA MÁXIMA



C/PELAI



Diagonal

Barcelona

DATOS SOCIOECONÓMICOS

Edad y Género



Poder adquisitivo medio

22Mil €

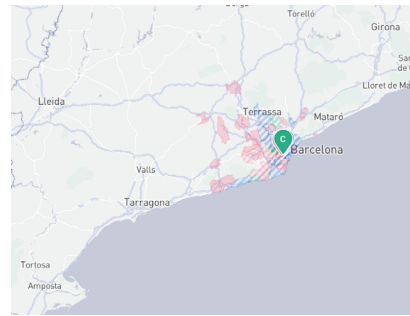
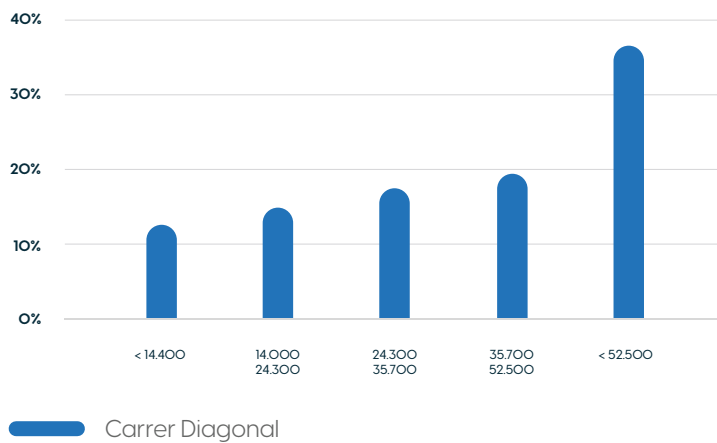
Carrer Diagonal

Tamaño medio de los hogares

2,4

Carrer Diagonal

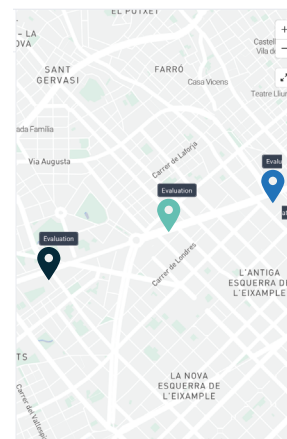
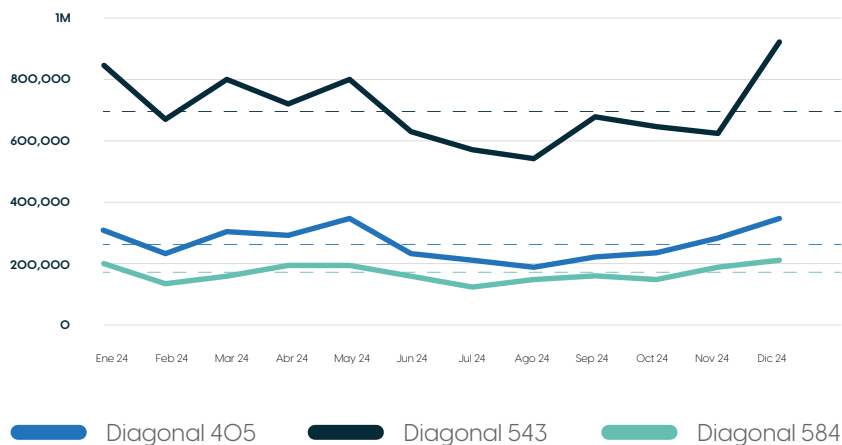
Ingresos anuales



Mercado potencial (habitantes)



TRÁFICO PEATONAL



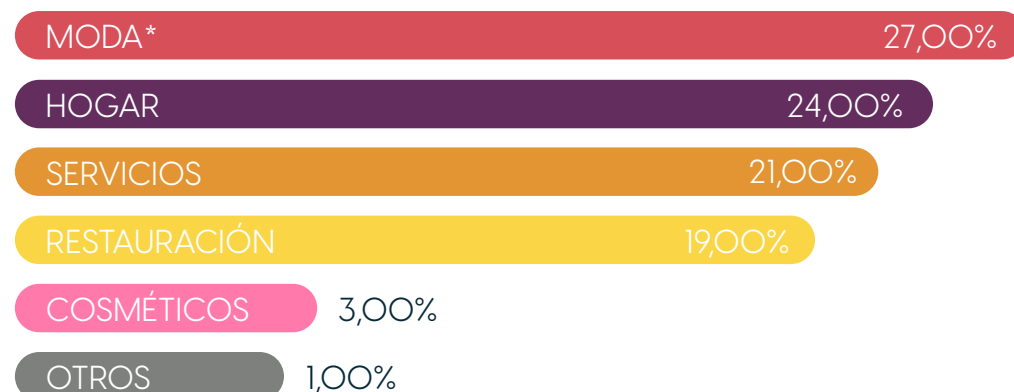
Mapas de calor



*Los datos mostrados en las gráficas de los apartados 'Datos Socioeconómicos' y 'Tráfico peatonal' han sido aportados por **Geoblink by MyTraffic**, líder en datos de geolocalización en Europa.

MyTraffic

Categorías

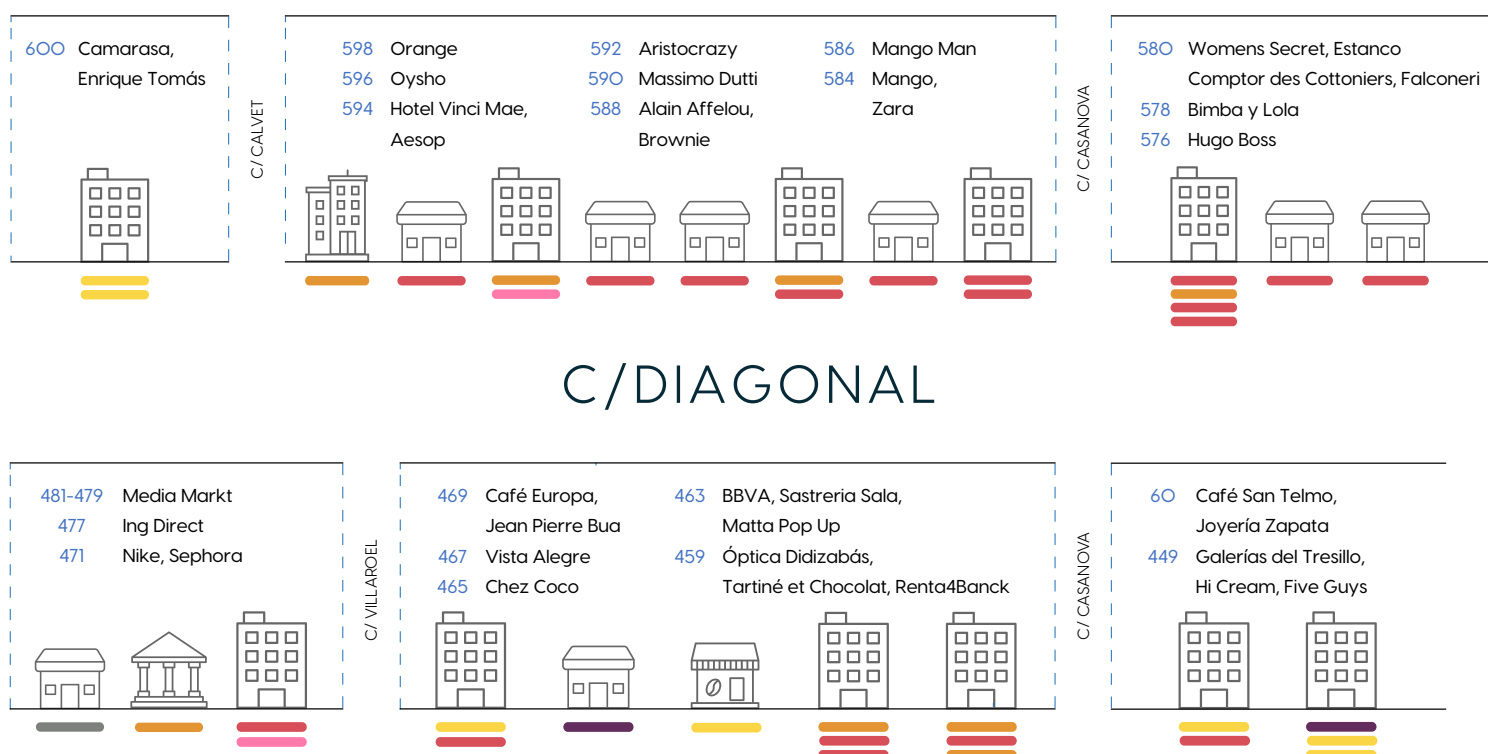


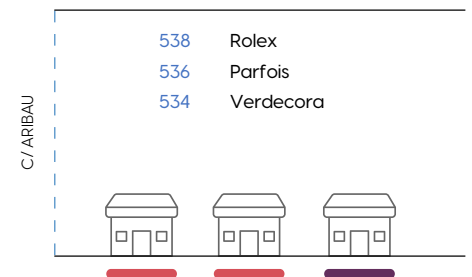
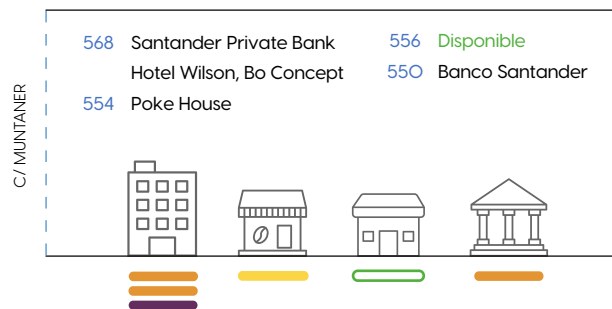
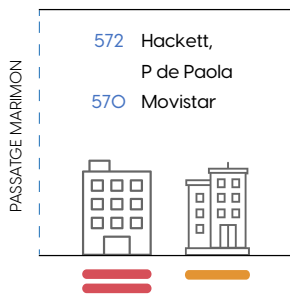
*joyerías/relojerías representa un 4,00% y se incluyen en la categoría moda

Nº Locales	Locales disponibles	Disponibilidad
115	6	5,00%

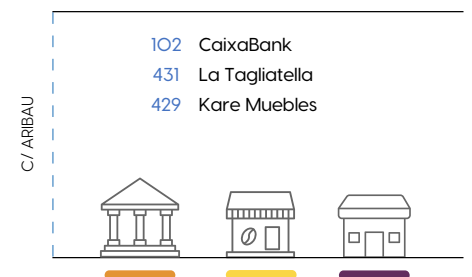
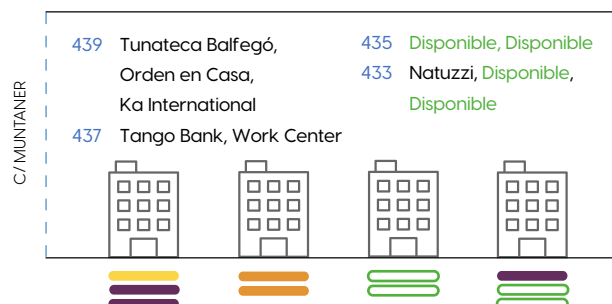
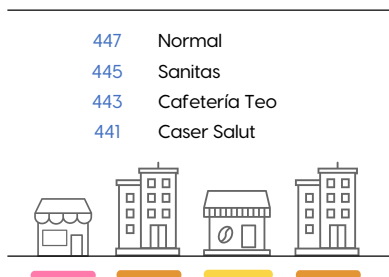
ESTABLECIMIENTOS ACTUALES

Nº N° DE CALLE MODA OTROS COSMÉTICOS SERVICIOS HOGAR RESTAURACIÓN LOCALES DISPONIBLES





C/DIAGONAL





530-528 Ikea
520 Peluquería, Aloha Poke,
Restaurante, Tapas 24



C/ TUSET

514 Mango
512 Espacio Roca,
Disponible
508 Cachitos



506 La Mallorquina,
Tenuee&Tempoparket,
Circulo Ecuestre



C/ BALMES

490 Zara Home,
Casa Viva
488 Kave Home



C/DIAGONAL

427 L'Amoroso
425 La Dama



C/ TUSET

421 Vivari, Galería de Arte
419 Doméstico Shop, Sleep 8
417 Le Creuset
415 Manu garcía



413 Miele, Punto Blanco
411 Fornet
409 Porcelanosa,
Rosa Clará

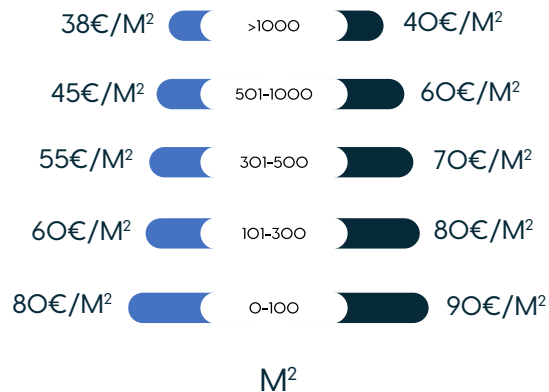
C/ BALMES

407 Sabadell, Casa,
Zwilling J.A Henckels
405 Maisons Du Monde,
Viena, Banca March



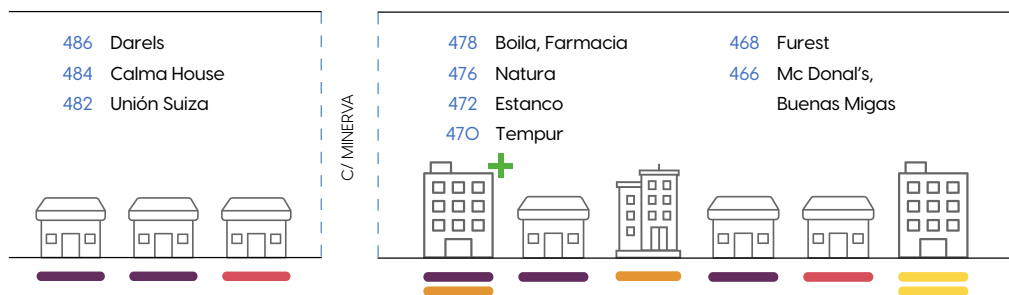
RENTAS SUPERFICIES - C/ DIAGONAL

€/m²/mes

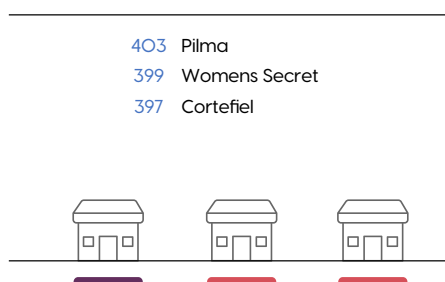


RENTA MÍNIMA

RENTA MÁXIMA



C/DIAGONAL



Portaferrissa

Barcelona

DATOS SOCIOECONÓMICOS

Edad y Género



Poder adquisitivo medio

19,8Mil €

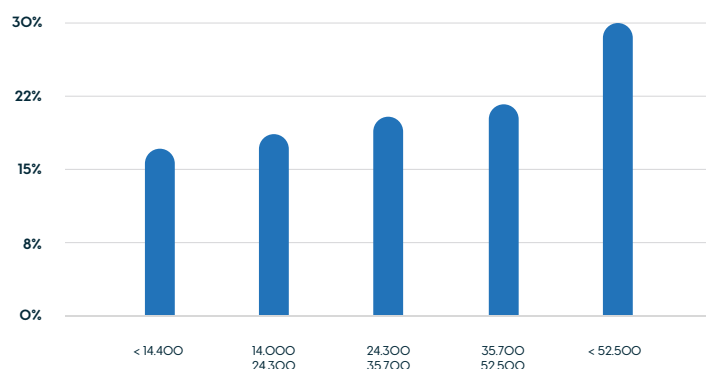
Carrer Portaferrissa

Tamaño medio de los hogares

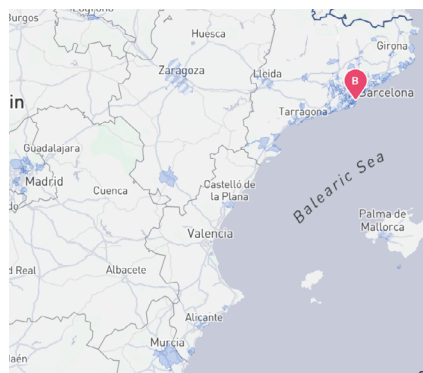
2,4

Carrer Portaferrissa

Ingresos anuales



Carrer Portaferriça



Mercado potencial (habitantes)

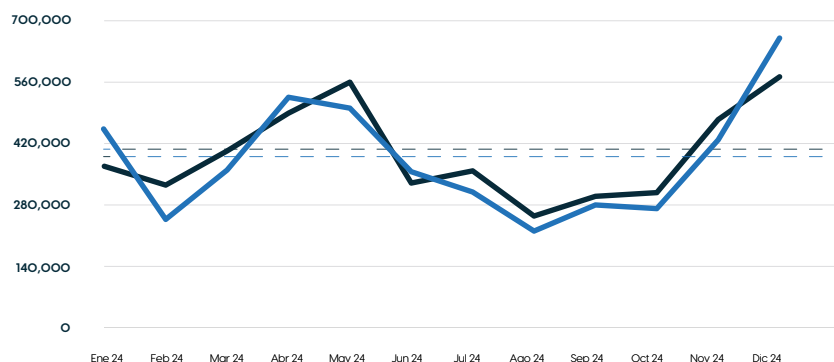
4,41M

Portaferriça 8

4,41M

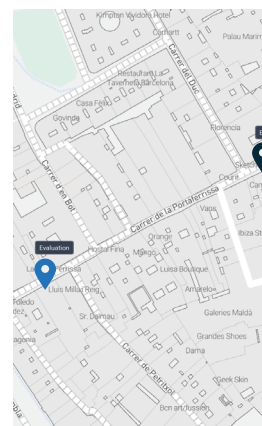
Portaferriça 34

TRÁFICO PEATONAL

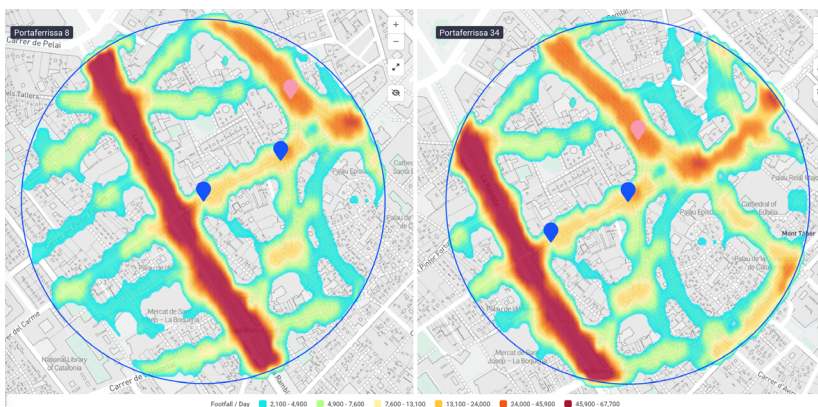


Portaferriça 8

Portaferriça 34



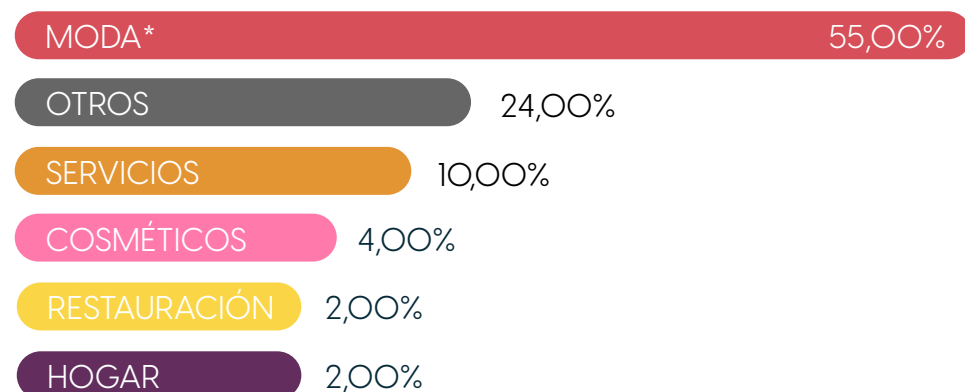
Mapas de calor



*Los datos mostrados en las gráficas de los apartados 'Datos Socioeconómicos' y 'Tráfico peatonal' han sido aportados por **Geoblink by MyTraffic**, líder en datos de geolocalización en Europa.

MyTraffic

Categorías

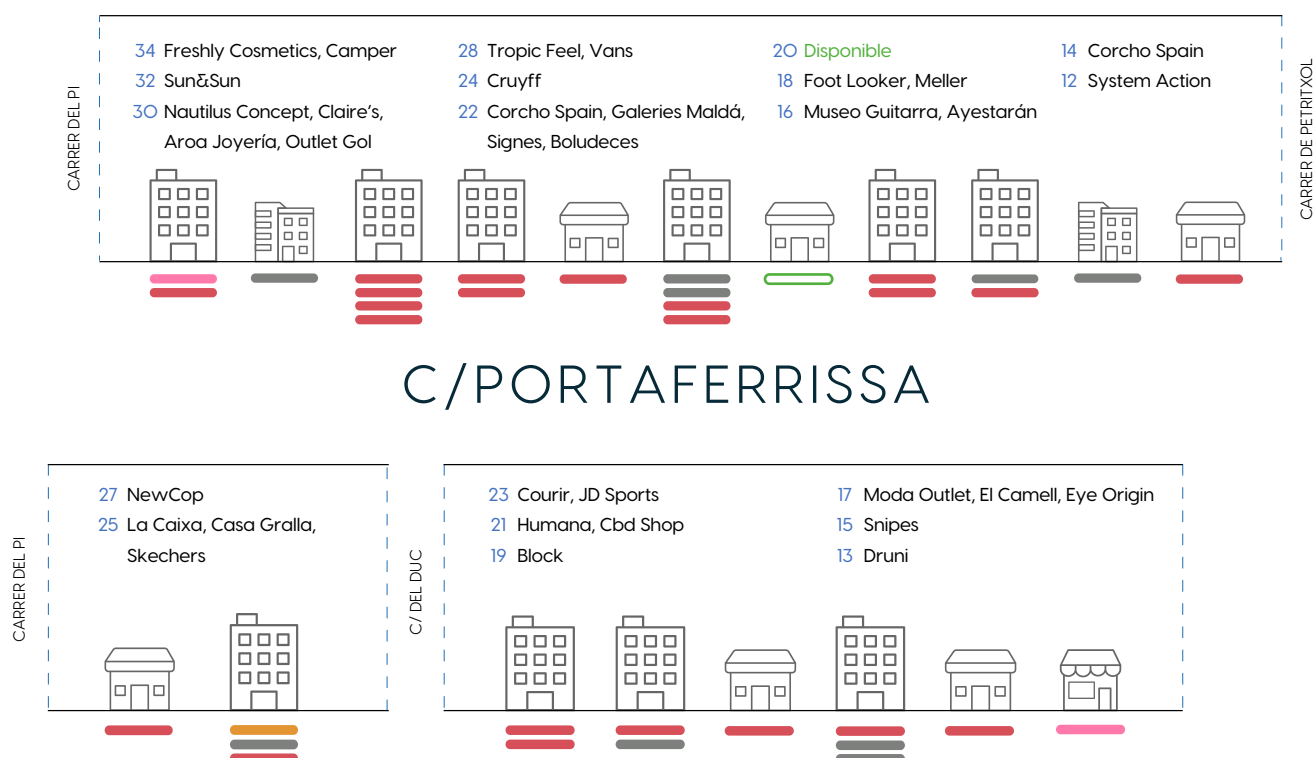


*joyerías/relojerías representa un 2,00% y se incluyen en la categoría moda

Nº Locales	Locales disponibles	Disponibilidad
51	2	4,00%

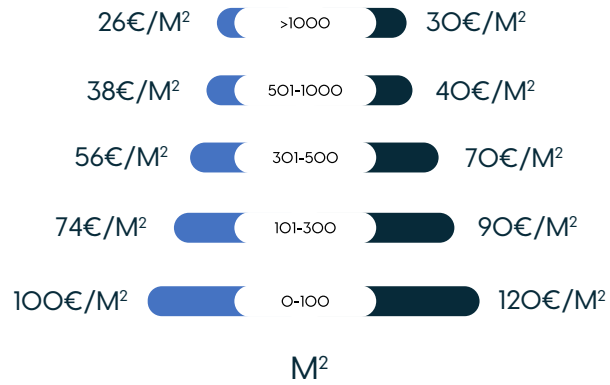
ESTABLECIMIENTOS ACTUALES

Nº Nº DE CALLE MODA OTROS COSMÉTICOS SERVICIOS HOGAR RESTAURACIÓN LOCALES DISPONIBLES



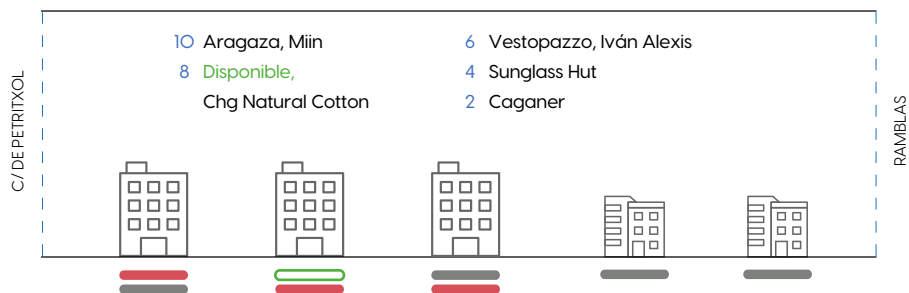
RENTAS SUPERFICIES - C/ PORTAFERRISSA

€/m²/mes

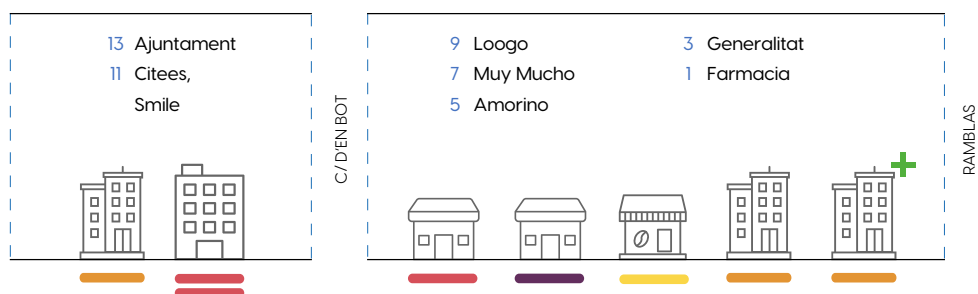


RENTA MÍNIMA

RENTA MÁXIMA



C/PORTAFERRISSA



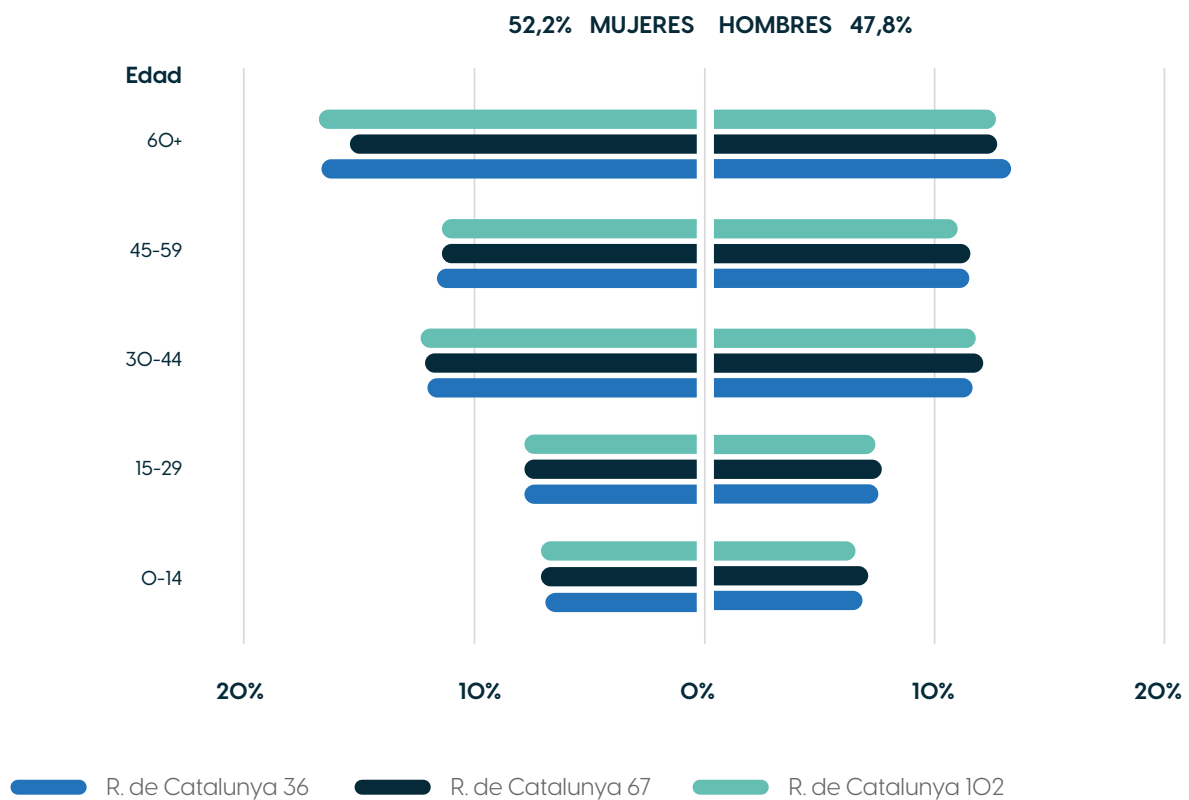


Rambla de Catalunya

Barcelona

DATOS SOCIOECONÓMICOS

Edad y Género



Poder adquisitivo medio

20,8Mil €

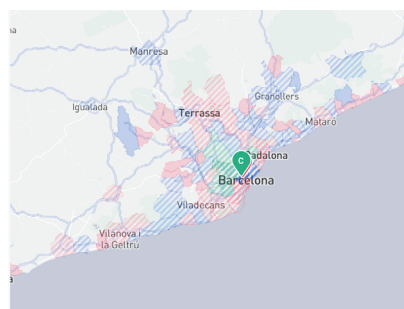
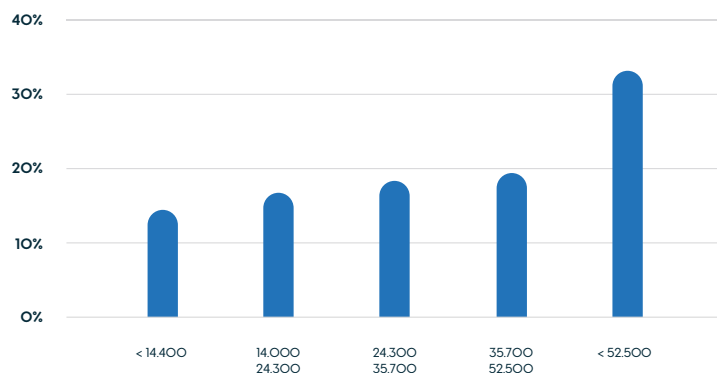
Carrer Rambla de Catalunya

Tamaño medio de los hogares

2,4

Carrer Rambla de Catalunya

Ingresos anuales



■ Carrer Rambla de Catalunya

Mercado potencial (habitantes)

2,56M

3,19M

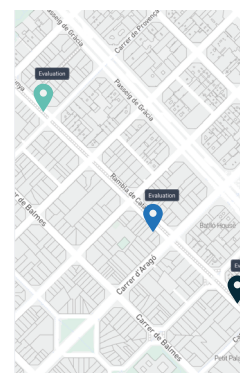
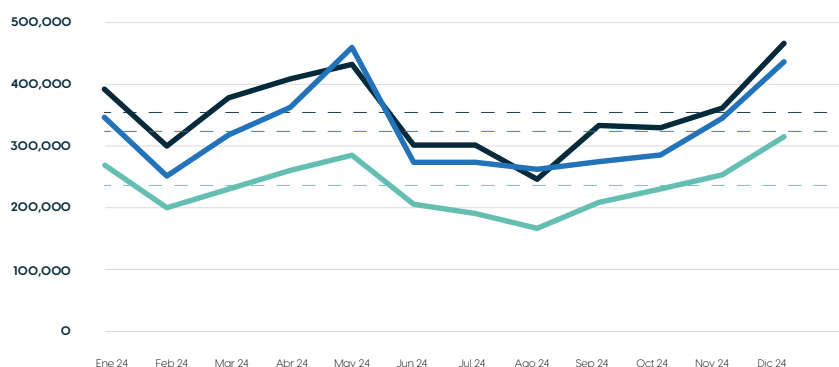
1,8M

R. de Catalunya 36

R. de Catalunya 67

R. de Catalunya 102

TRÁFICO PEATONAL



■ R. de Catalunya 36

■ R. de Catalunya 67

■ R. de Catalunya 102

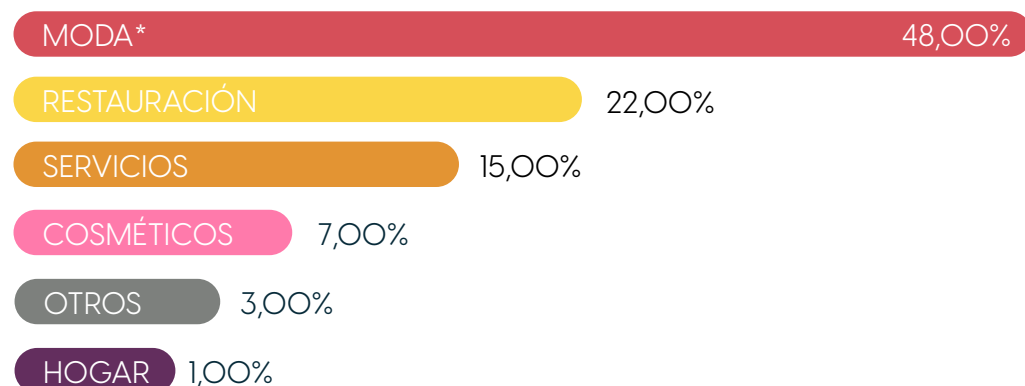
Mapas de calor



*Los datos mostrados en las gráficas de los apartados 'Datos Socioeconómicos' y 'Tráfico peatonal' han sido aportados por **Geoblink by MyTraffic**, líder en datos de geolocalización en Europa.

MyTraffic

Categorías

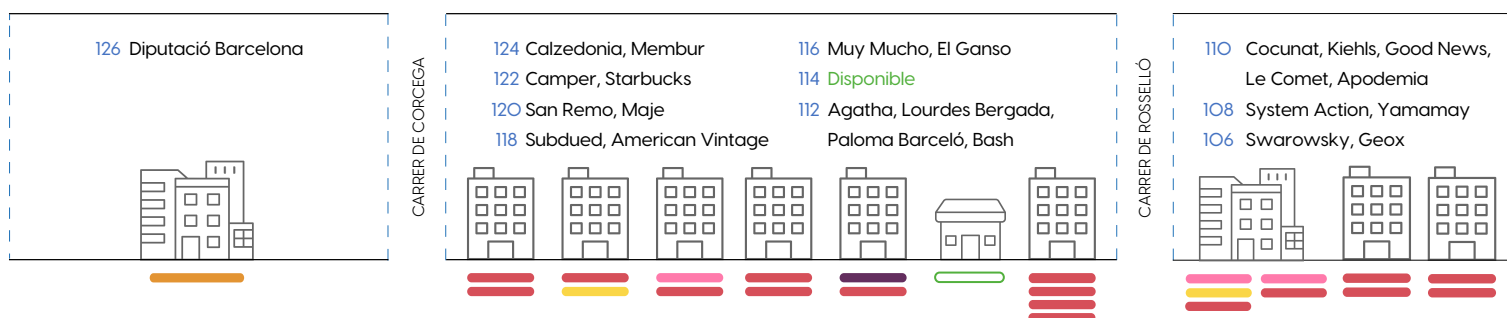


*joyerías/relojerías representa un 3,00% y se incluyen en la categoría moda

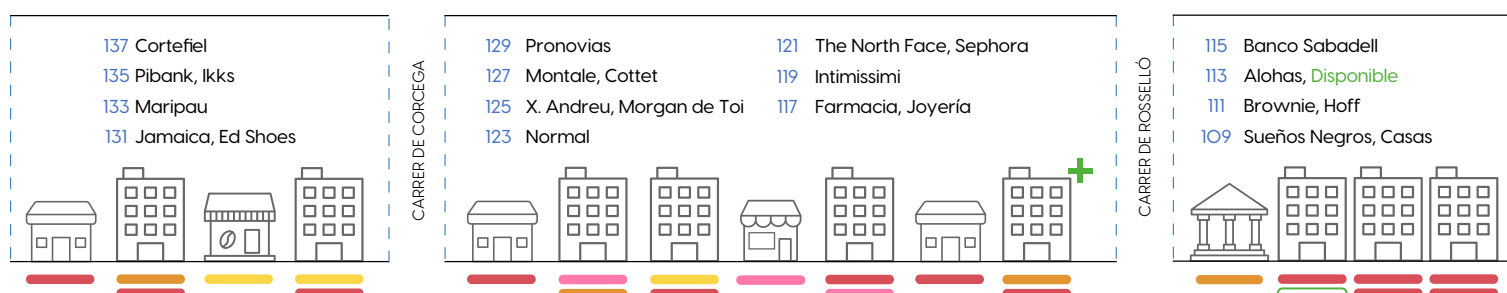
Nº Locales	Locales disponibles	Disponibilidad
230	7	3,00%

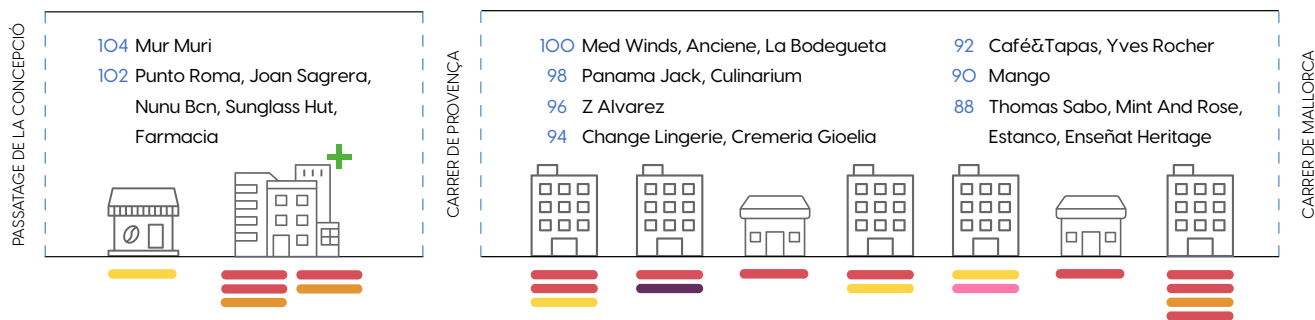
ESTABLECIMIENTOS ACTUALES

Nº N° DE CALLE MODA OTROS COSMÉTICOS SERVICIOS HOGAR RESTAURACIÓN LOCALES DISPONIBLES

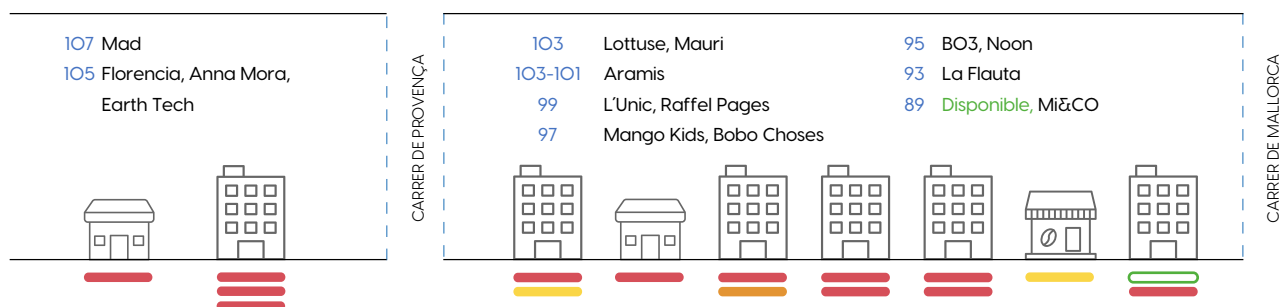


RAMBLA DE CATALUNYA



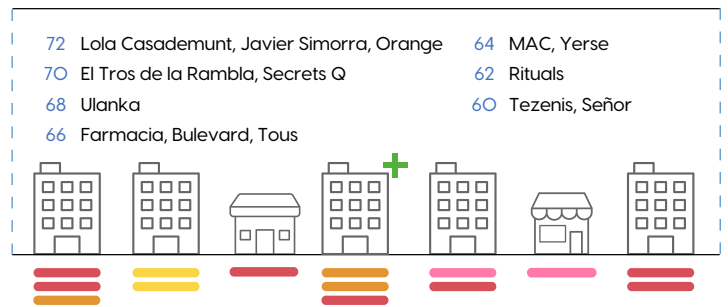


RAMBLA DE CATALUNYA



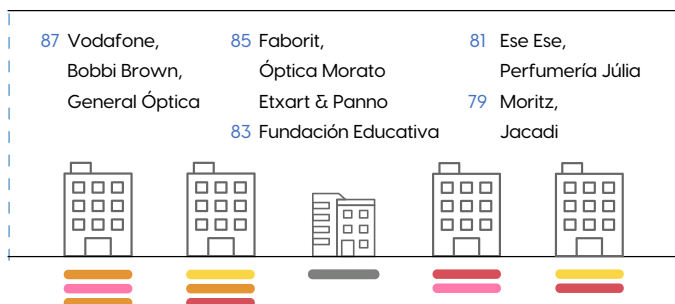


CARRER DE VALENCIA

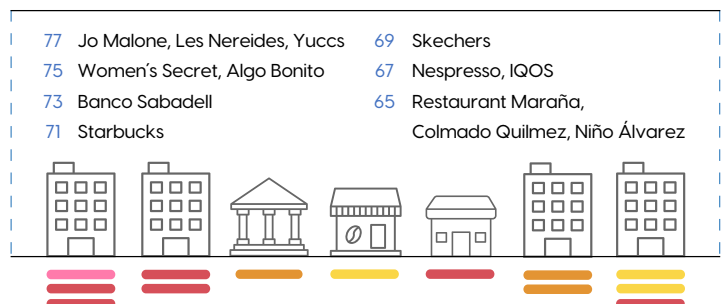


CARRER D' ARAGÓ

RAMBLA DE CATALUNYA



CARRER DE VALENCIA



CARRER D' ARAGÓ

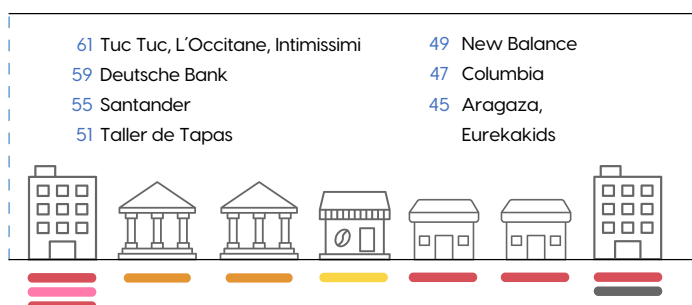


CARRER CONSELL DE CENT

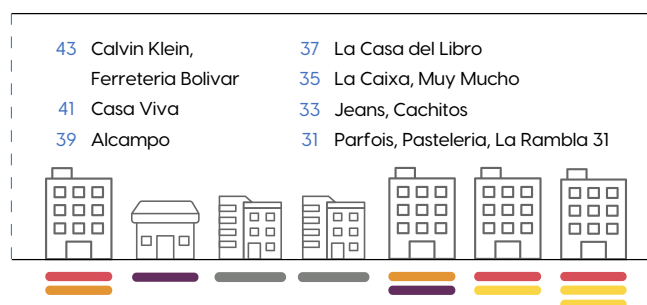


CARRER DIPUTACIÓ

RAMBLA DE CATALUNYA



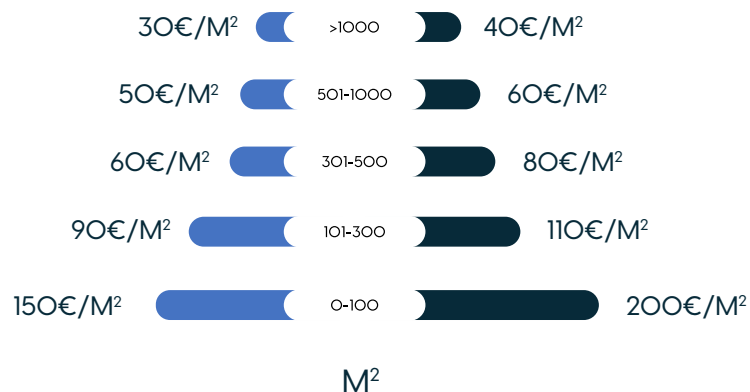
CARRER CONSELL DE CENT



CARRER DIPUTACIÓ

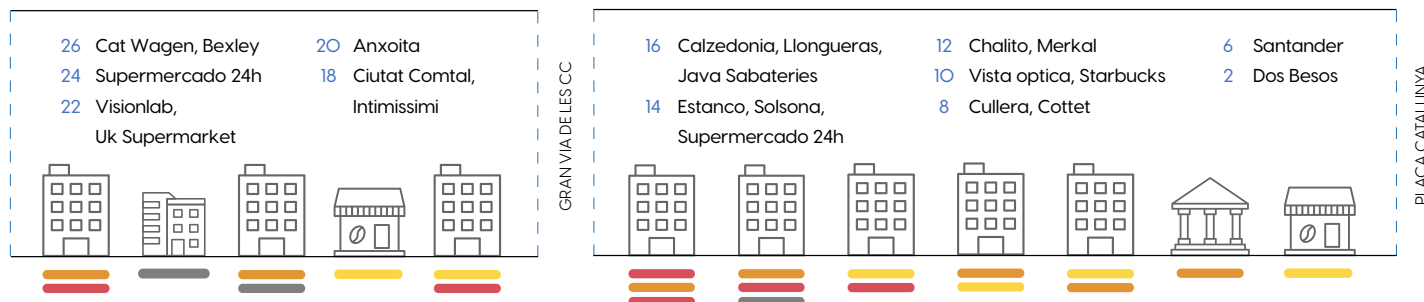
RENTAS SUPERFICIES - C/ RAMBLA DE CATALUNYA

€/m²/mes

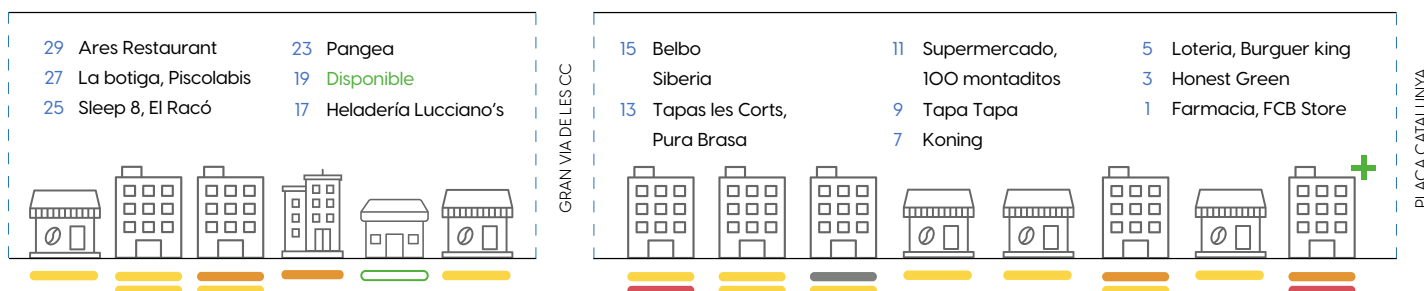


RENTA MÍNIMA

RENTA MÁXIMA



RAMBLA DE CATALUNYA



Portal de l'Àngel Barcelona

DATOS SOCIOECONÓMICOS

Edad y Género



Poder adquisitivo medio

20,3Mil €

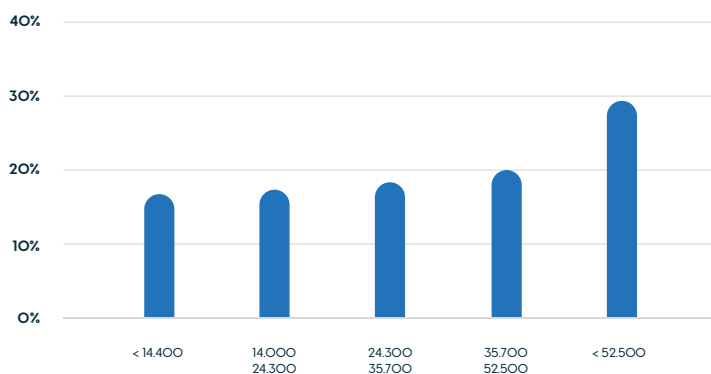
Avinguda del Portal de l'Àngel

Tamaño medio de los hogares

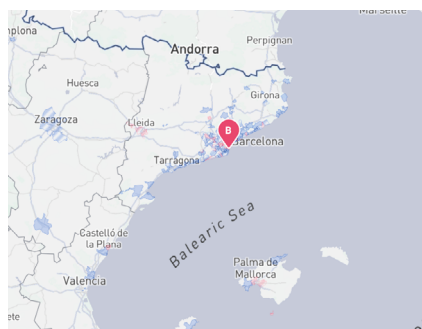
2,4

Avinguda del Portal de l'Àngel

Ingresos anuales



Avinguda del Portal de l'Àngel



Mercado potencial (habitantes)

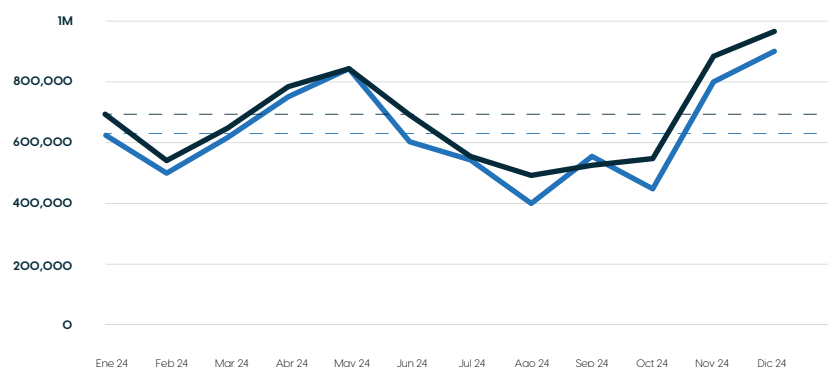
8,76M

Portal del l'Àngel 5

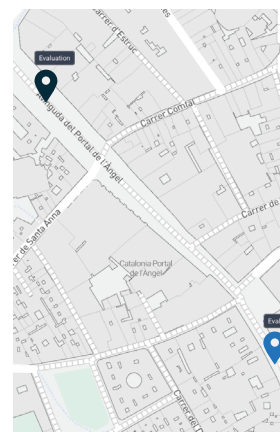
2,77M

Portal del l'Àngel 40

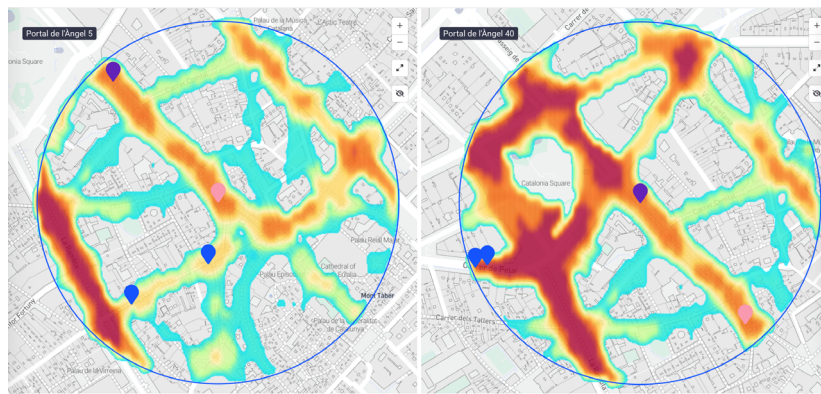
TRÁFICO PEATONAL



Portal del l'Àngel 5 Portal del l'Àngel 40



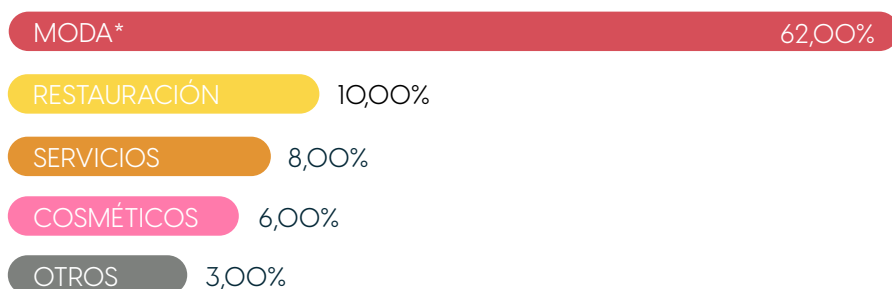
Mapas de calor



*Los datos mostrados en las gráficas de los apartados 'Datos Socioeconómicos' y 'Tráfico peatonal' han sido aportados por **Geoblink by MyTraffic**, líder en datos de geolocalización en Europa.

MyTraffic

Categorías



*joyerías/relojerías representa un 10,00% y se incluyen en la categoría moda

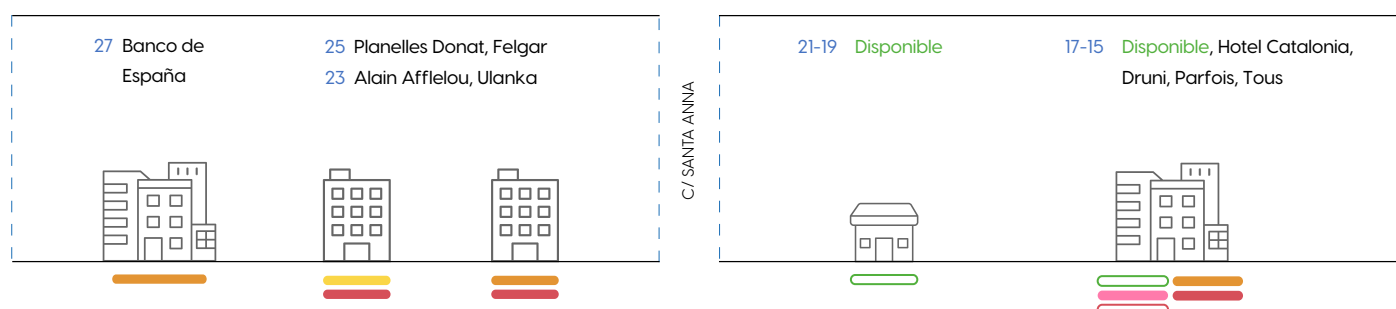
Nº Locales	Locales disponibles	Disponibilidad
71	8	11,00%

ESTABLECIMIENTOS ACTUALES

Nº N° DE CALLE MODA JOYERÍA OTROS COSMÉTICOS SERVICIOS HOGAR RESTAURACIÓN LOCALES DISPONIBLES

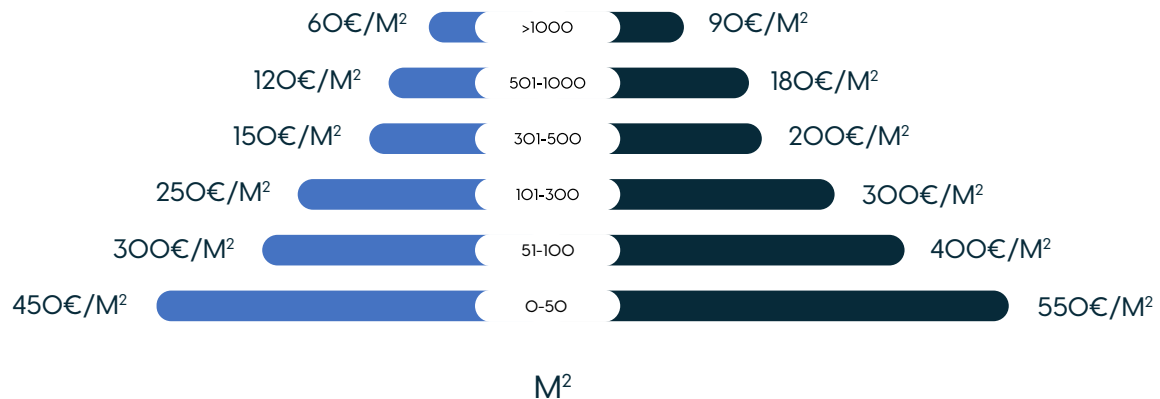


PORTAL DE L'ÀNGEL



RENTAS SUPERFICIES - C/ PORTAL DE L'ÀNGEL

€/m²/mes



RENTA MÍNIMA

RENTA MÁXIMA

- 2 Pans&Company
- 10 Aw Lab, Levis
- 8 Macson
- 6 Tascón, Happy Pills



ARCS

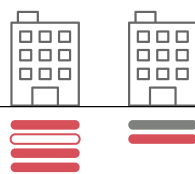
- 16 Kiko, Disponible
- 14 Disponible, Misako, La Casa de las Carcasas, Disponible
- 12 Tezenis



C/DURANI IBAS

PLAZA CARLES PI I SUNYER

- 6 Foot Locker, Prats Joiers, System Action, Brandy Melville
- 4 Change, New Balance



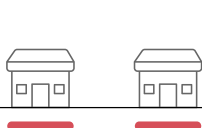
C/ DE LA CUCURULLA

- 4 SunGlass Hut, Reserva Nat, Shades
- 2 Dr Martens, Casa Colomina Aragazza
- 1 Giovanni, Kiko



PORTAL DE L'ÀNGEL

- 11 Zara
- 9 JD Sports

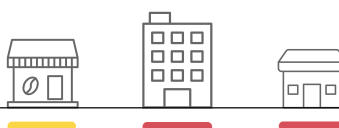


C/ CANUDA

- 7 Tomas Colomer, Planelles Donat, E&E, Mango
- 5-3 Mango, Disponible



- 1 Turrónes Vicens
- 9 Ulanka, Cotton
- 7 Tacones



- 5 Mar Bessas, Orprix
- 3-1 Florencia, Orouno



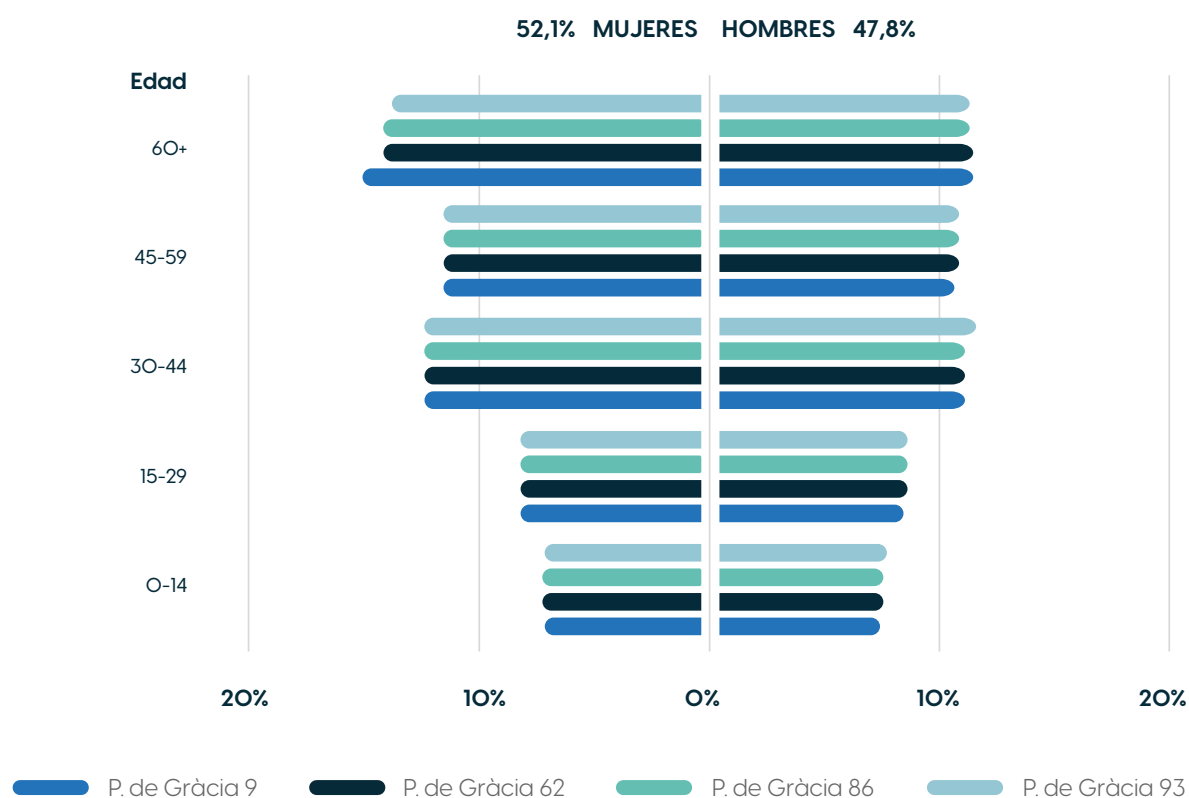
PLAZA CUCURULLA

Passeig de Gràcia

Barcelona

DATOS SOCIOECONÓMICOS

Edad y Género



Poder adquisitivo medio

19,9Mil €

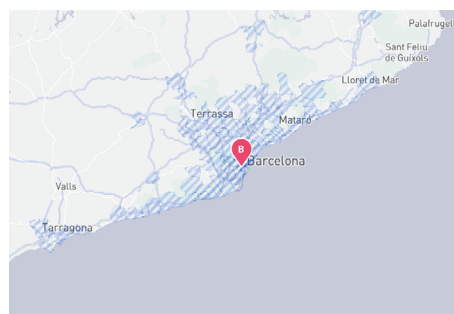
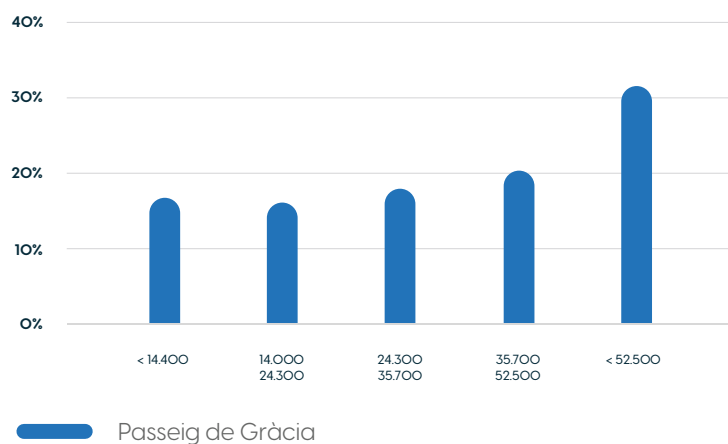
Passeig de Gràcia

Tamaño medio de los hogares

2,5

Passeig de Gràcia

Ingresos anuales



Mercado potencial (habitantes)

1,8M

P. de Gràcia 9

3,01M

P. de Gràcia 62

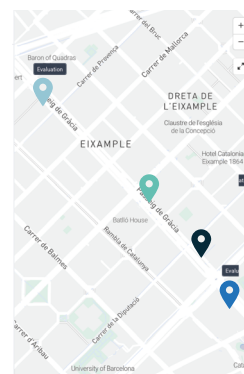
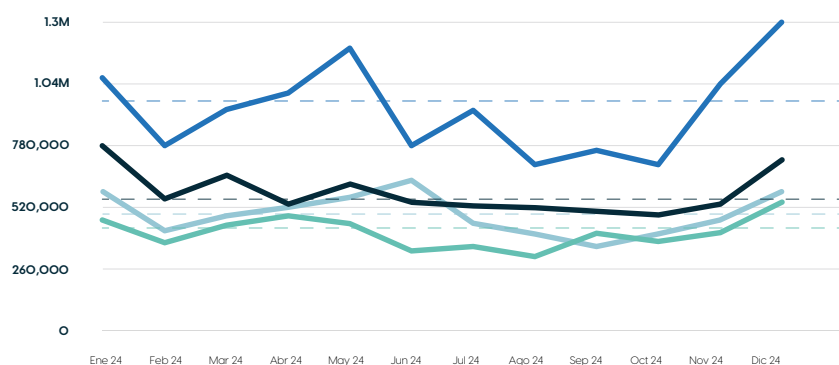
3,01M

P. de Gràcia 86

3,19M

P. de Gràcia 93

TRÁFICO PEATONAL



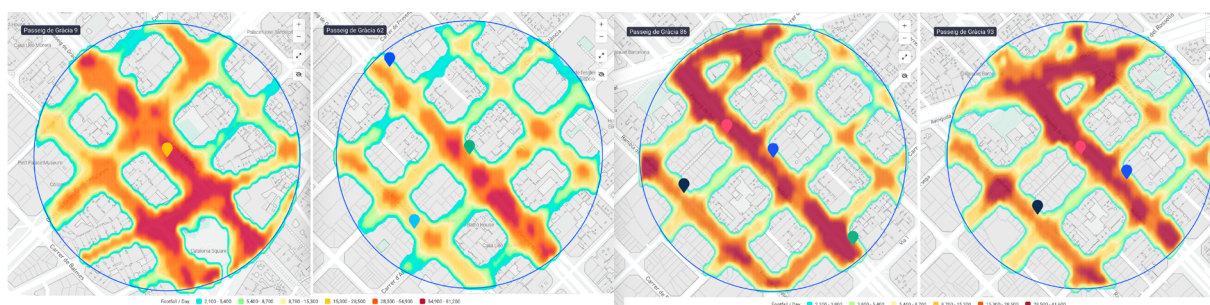
■ P. de Gràcia 9

■ P. de Gràcia 62

■ P. de Gràcia 86

■ P. de Gràcia 93

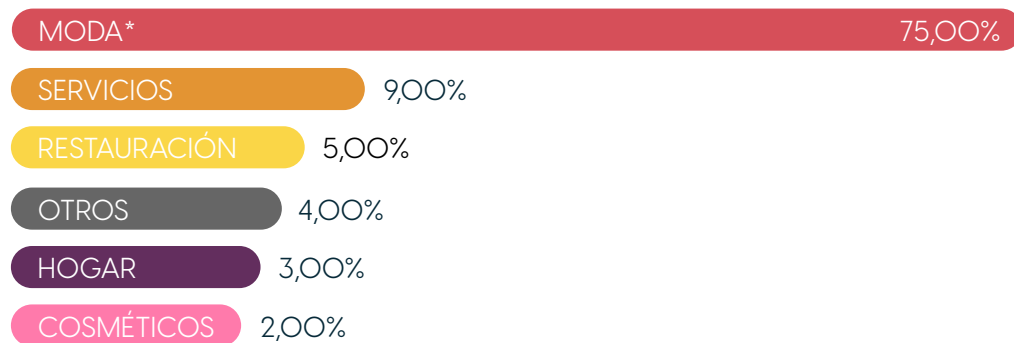
Mapas de calor



*Los datos mostrados en las gráficas de los apartados 'Datos Socioeconómicos' y 'Tráfico peatonal' han sido aportados por **Geoblink by MyTraffic**, líder en datos de geolocalización en Europa.

MyTraffic

Categorías

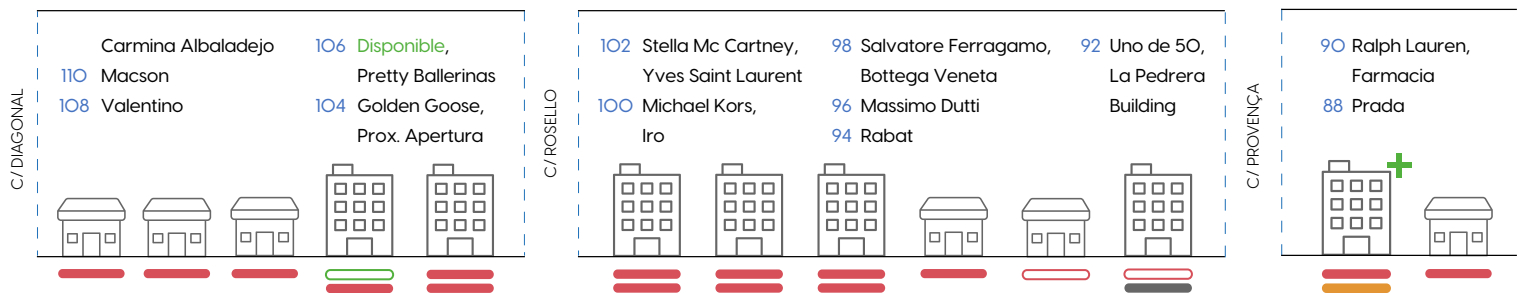


*joyerías/relojerías representa un 10,00% y se incluyen en la categoría moda

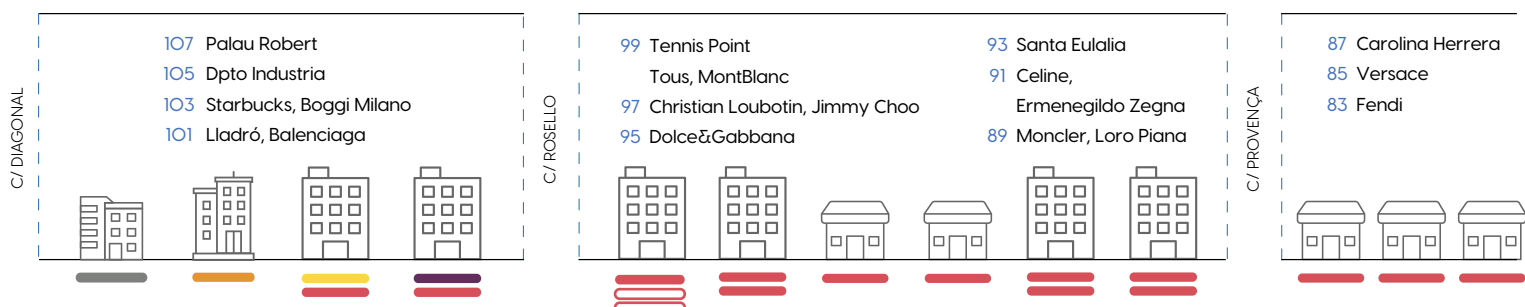
Nº Locales	Locales disponibles	Disponibilidad
162	3	2,00%

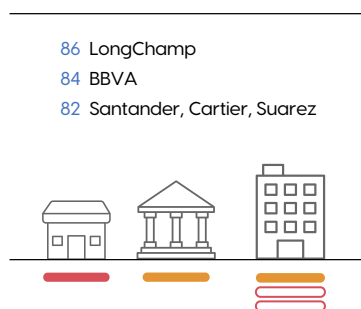
ESTABLECIMIENTOS ACTUALES

Nº N° DE CALLE MODA JOYERÍA OTROS COSMÉTICOS SERVICIOS HOGAR RESTAURACIÓN LOCALES DISPONIBLES

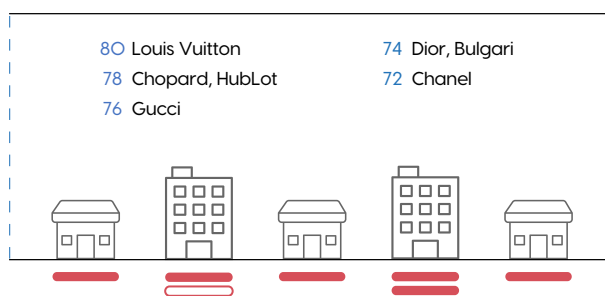


PASSEIG DE GRÀCIA

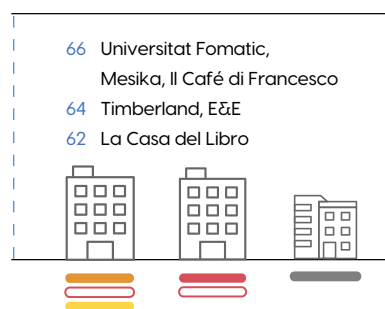




C/ MALLORCA



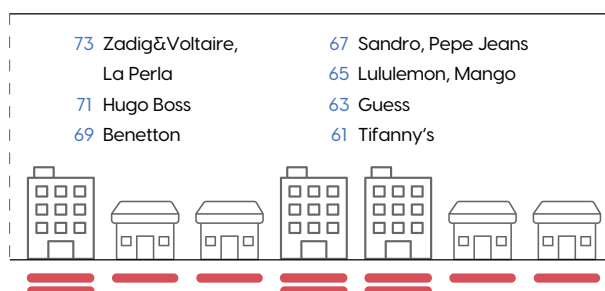
C/ VALENCIA



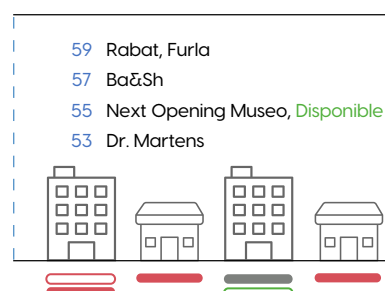
PASSEIG DE GRÀCIA

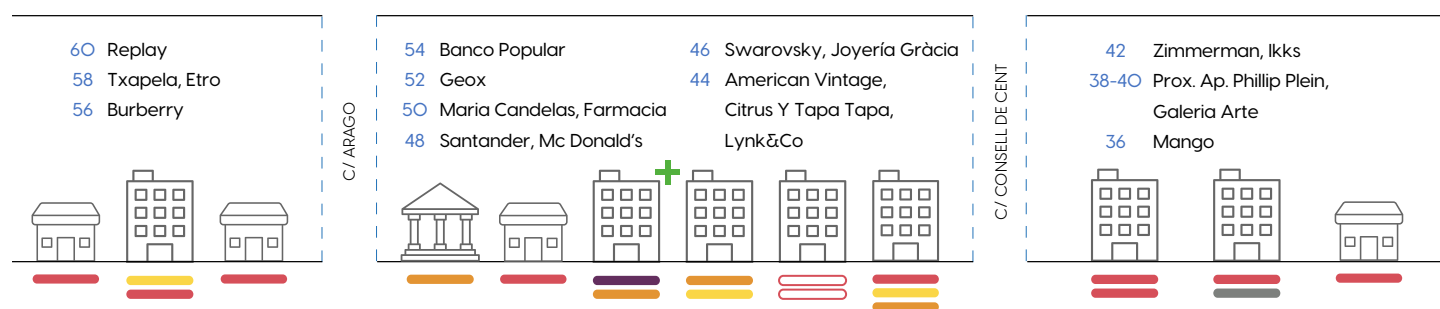


C/ MALLORCA

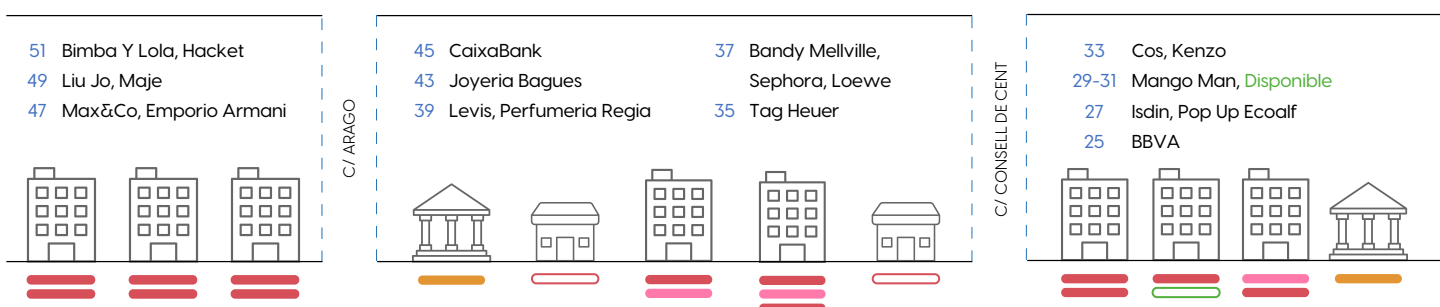


C/ VALENCIA



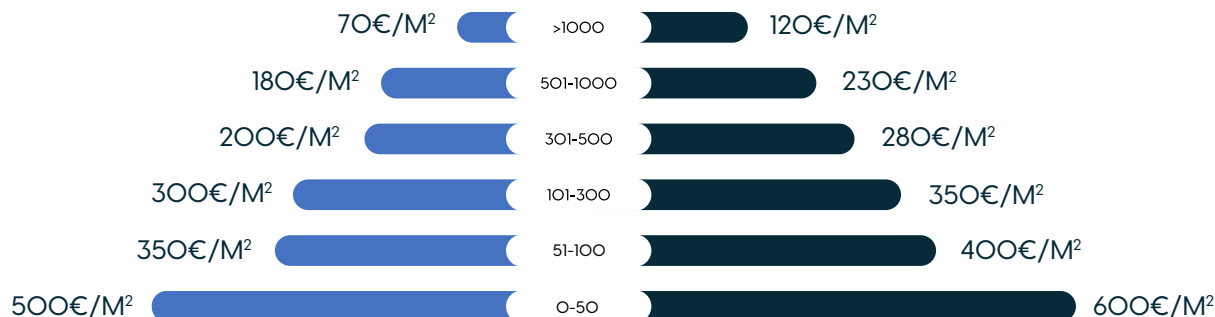


PASSEIG DE GRÀCIA



RENTAS SUPERFICIES - C/ PASSEIG DE GRÀCIA

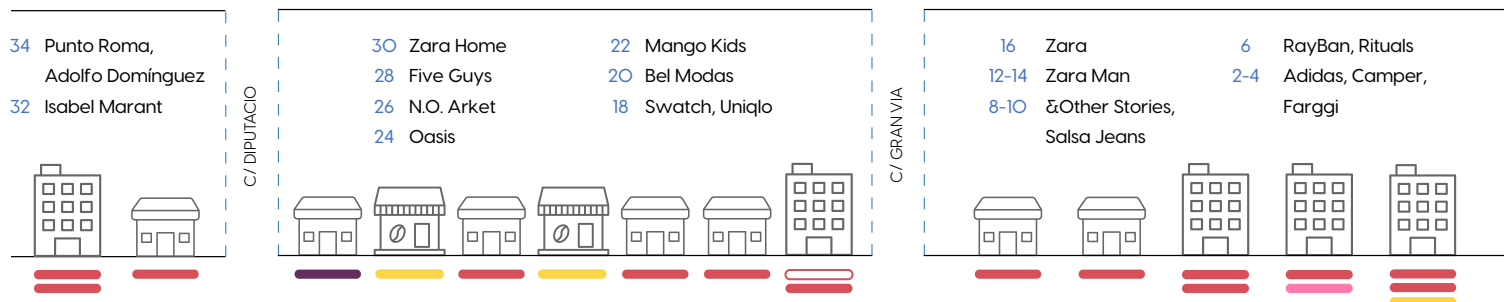
€/m²/mes



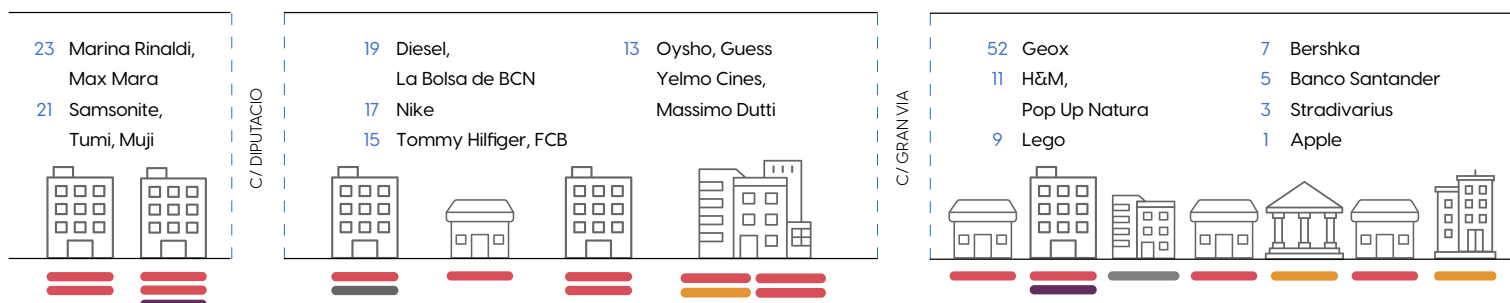
M²

RENTA MÍNIMA

RENTA MÁXIMA



PASSEIG DE GRÀCIA





HIGHLIGHTS

Para entender lo que ha ocurrido en Barcelona a lo largo de este 2024, es imprescindible poner el foco en Passeig de Gràcia.

Al igual que en Madrid, Barcelona ha visto cómo se han ido completando los espacios disponibles en sus zonas comerciales más representativas, alcanzando niveles de disponibilidad prácticamente nulos.

Una vez más, la joyería y relojería han sido protagonistas en Passeig de Gràcia, con la llegada de firmas referentes como Panerai, Chaumet, Carrera y Carrera, TAG Heuer o el nuevo flagship de Patek Philippe en la zona de Jardinetes. Varias de estas marcas aún no han iniciado su actividad, por lo que 2025 se perfila como un año clave en el que este codiciado paseo seguirá generando titulares.

También han tenido lugar reubicaciones relevantes en el propio Passeig, como la de Louis Vuitton que se trasladará al número 71 debido a las obras de reforma en su edificio actual, o la de Hugo Boss, que ampliará su superficie superando los 1.000 m² en el número 84.

Sin embargo, Passeig de Gràcia no vive solo del lujo, nuevas marcas no presentes en el mercado han ganado posiciones, como la primera apertura en España de Isdin, Onitsuka Tiger, o Victoria's Secret con su primera tienda en el High Street Barcelonés, sin olvidar la esperada apertura del flagship de Primor prevista para la primavera de 2025.

Más allá de Passeig de Gràcia

Passeig de Gràcia no ha sido el único eje destacado del sector retail en Barcelona. La calle Pelai ha reforzado su posicionamiento con la implantación de marcas como Normal, Vicio y E&E, y próximamente será el escenario de la primera apertura de Álvaro Moreno en la ciudad.

Rambla de Catalunya, una de las calles con mayor número de operaciones de forma habitual, ha sumado en 2024 nuevas aperturas de marcas hasta ahora inéditas en la ciudad, como Montale (cosmética), Bexley y Columbia.

Por su parte, la avenida Diagonal se consolida como un eje comercial de primer nivel con aperturas tan destacadas como Sephora y Nike (en el edificio Áurea, antiguo Corte Inglés), así como Aesop y Aristocrazy. Todo ello sin olvidar la futura apertura del flagship de Mango en el emblemático local de Håbitat, en la confluencia con la calle Tuset.

Inversión y perspectiva de mercado

Desde el punto de vista inversor, el apetito por Barcelona no solo se ha mantenido, sino que ha ido en aumento a lo largo del año. Todo activo comercial saliente al mercado del High Street durante 2024 ha logrado transaccionarse con éxito, incluso en aquellos casos en los que las condiciones iniciales se situaban por encima de los valores de mercado comúnmente aceptados. Ejemplo de ello es el nuevo flagship de Patek Philippe en Passeig de Gràcia, cuya operación se cerró con una rentabilidad superior al 4%, o el local colindante en el número 117, en Jardinetes, con una rentabilidad ligeramente inferior al 4,5%.

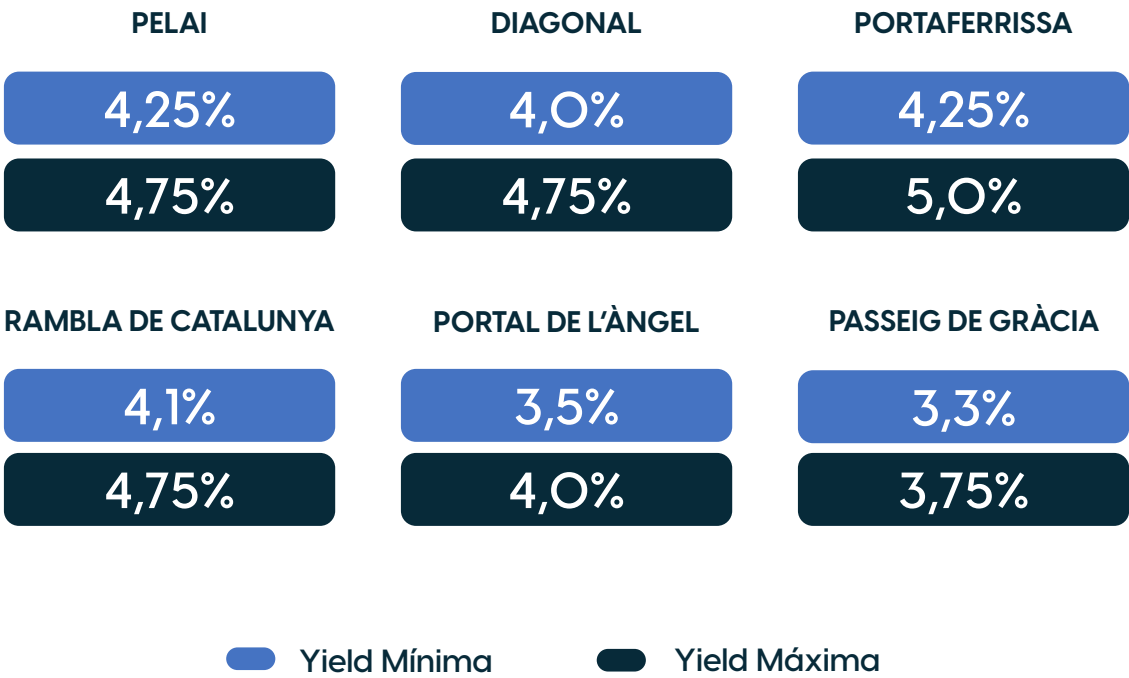
En el entorno de Portal de l'Àngel, se han cerrado al menos cinco operaciones de inversión en calles como Canuda, Duc y Santa Anna, con operadores como EME Studios y Nude Project con rentabilidades en el rango del 5%-5,5%. Incluso locales históricos como el de Rambla de Catalunya 47 (antiguo New Balance) han encontrado nuevos propietarios tras la firma de Columbia como inquilino a una rentabilidad superior al 4,5%.

Perspectivas para 2025

Pese al sólido dinamismo inversor, el principal reto del mercado en Barcelona sigue siendo la limitada disponibilidad de producto prime. Durante los primeros meses de 2025 se prevé la formalización de varias operaciones iniciadas de forma off market a lo largo de 2024, tanto en Passeig de Gràcia como en Portal de l'Àngel. Estas transacciones lideradas por family offices, optan por procesos discretos y muestran una creciente disposición a asumir tickets de inversión cada vez más elevados.

Todo indica que el ritmo de actividad en Barcelona durante el primer semestre de 2025 alcanzará su punto más álgido desde el inicio de la era postpandemia.

YIELD - MÁXIMA | MÍNIMA





NOTICIAS DESTACADAS

A continuación, destacamos alguna de las transacciones en las que aRetail ha participado para el cierre.

Victoria's Secret desembarca en Paseo de Gracia: alquila un local a Generali para su 'flagship' en Barcelona



Comentarios: 0



Tienda de Victoria's Secret / Wikimedia commons



Custodio Pareja
16 Febrero 2024, 12:50

Los ángeles de **Victoria's Secret** despliegan sus alas en el Paseo de Gracia de Barcelona. La firma de lencería, gestionada en España por **Percassí**, aterriza en una de las principales arterias comerciales de la capital catalana con su primer 'flagship store' en la ciudad, tal y como han confirmado fuentes cercanas a la operación a **idealista/news**. El establecimiento, propiedad de Generali Real Estate, estaba hasta ahora ocupado por una tienda temporal de Natura, que en breve cerrará sus puertas para dejar paso a la primera tienda de la firma en el 'prime retail' barcelonés.

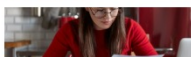
Este punto de venta se ubicará concretamente en el número 11 de Paseo de Gracia, y contará con algo más de 600 m². Este punto de venta había estado ocupado históricamente por la cadena de moda joven de **Inditex Stradivarius**, si bien se trasladó un par de números más abajo hace escasos meses. Mientras se buscaba un operador para este local, Natura decidió abrir una 'pop up store', que abrió el pasado octubre y cerrará en las próximas semanas. Según las mismas fuentes, la operación ha sido intermediada por la consultora inmobiliaria **aRetail**.



Lo más leído



Casas cerca de estaciones de esquí en venta desde 55.000 euros



El nuevo índice para la actualización del alquiler, ¿cómo funciona?

Idealista
News >

FASHION
NETWORK

INICIAR

DESFILES DISEÑO COMUNICACIÓN INDUSTRIA INNOVACIONES COLECCIÓN GENTE EVENTOS NOMBRAMIENTO

El gigante del lujo LVMH arrienda un local en el Paseo de Gracia barcelonés

El grupo de lujo francés **LVMH** busca ampliar la presencia de sus marcas en el retail premium español. Así, ha alquilado un local en el número 71 del Paseo de Gracia de Barcelona, actualmente ocupado por **Hugo Boss**.



La operación de arrendamiento ha sido intermediada por la inmobiliaria **aRetail**, que ha confirmado la información a este medio. Se prevé que sea el próximo año cuando **Hugo Boss** se traslade al número 84 de esta misma avenida (según informó el medio **Metrópoli Abierta**) y el local quede libre para que **LVMH** lo adicione a sus necesidades y dé a conocer la marca que lo ocupará.

Fashion
Network >

BUSCAR

EjePrime

ALTA EF

Comercial

Onitsuka Tiger aterriza en España con una 'flagship store' en Paseo de Gracia

La marca pertenece a la compañía japonesa **Asics** y ocupará el local que aloja ahora el **pop up store** de Ecoalf, ocupado por **Cos**. El activo cuenta con una superficie de más de 300 metros cuadrados en planta baja y de 400 en sótano.



El local está ocupado actualmente por un pop up store de Ecoalf.



Marta Tarnay | 5 jul 2024 - 05:00

Onitsuka Tiger se instala en Paseo de Gracia. **Grupo Asics** instalará en el número 27 de la principal vía comercial de capital catalana la primera tienda de su marca Onitsuka Tiger en España.

El **flagship** de la compañía japonesa tiene prevista su **apertura entre octubre y noviembre de este año**. Según fuentes del sector, la operación ha sido intermediada por **aRetail**, BNP Paribas y JLL.



Eje Prime
Comercial >

JUST RETAIL

CERTIFICACIÓN
BREEAM EXCELLENT

RETAILERS OCIO Y F&B LOCATIONS MARKETING TECH CONSUMIDOR ESG MEDIO

INICIO • DESTACADAS



E&E ABRE EN EL PASSEIG DE GRÀCIA DE BARCELONA SU PRIMERA TIENDA FÍSICA

MARÍA PÁEZ • 19/01/2024



La firma inglesa de joyas **e&e** llega con su primera tienda física a Barcelona, concretamente al **Passeig de Gràcia**. **aRetail**, la consultora especializada en venta y alquiler de locales comerciales ha gestionado la operación.

Just Retail
News >



AW LAB ABRIRÁ UNA NUEVA TIENDA EN BARCELONA DE LA MANO DE ARETAIL

MARÍA PÁEZ • 11/03/2024

Costa Facebook Twitter WhatsApp LinkedIn Email

AW Lab, la marca especializada en moda deportiva y urbana abrirá una nueva tienda en Barcelona. aRetail ha sido el intermediario de esta apertura de la mano de su principal franquiciado en Cataluña, Grupo Kivitel.

La apertura de AW Lab en Gran de Gràcia consolida al Grupo Kivitel como gestor de puntos de venta para grandes marcas, ya que además de las tiendas de esta marca es reconocida su trayectoria de 25 años en la gestión de marcas como Orange, Miniso o Dcfrog entre otras.

El espacio seleccionado para la nueva tienda de 150 metros cuadrados, estará ubicado en el número 36 de Gran de Gràcia, un espacio previamente por ser el bar musical Alfa. La marca ha conservado en el interior el mosaico original del nombre del bar musical.

Just Retail News >

Eme Studios subirá su apuesta por el retail en 2025 y se instalará en Barcelona en primavera

La marca española de moda urbana Eme Studios seguirá impulsando su desarrollo físico en 2025: abrirá una tienda en Barcelona, en el número 14 de la calle Duc. Este será el primer establecimiento permanente de la firma en la capital catalana y el segundo en el conjunto del mercado español, pues abrió las puertas de su flagship store madrileña en mayo.



La operación de arrendamiento del local en el que Eme Studios instalará su tienda barcelonesa ha sido intermediada por la consultora inmobiliaria aRetail, según ha informado esta en un comunicado. Se trata de un espacio de 126 metros cuadrados de superficie, repartidos en una planta baja y un altillo, que, previsiblemente, se inaugurará el próximo mes de abril.

Fashion Network >

INICIO > DESTACADAS

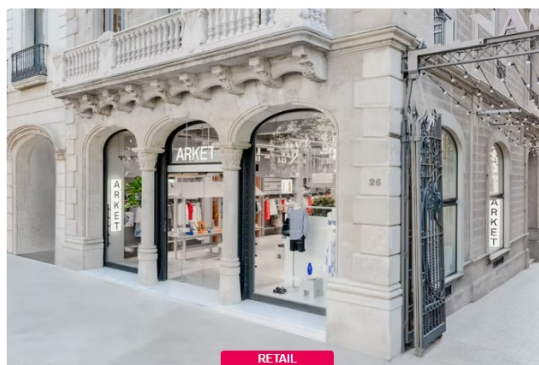


MULAYA ABRE UN NUEVO ESPACIO EN BARCELONA DE LA MANO DE ARETAIL

Just Retail News >

Inicio / Noticias / Retail / H&M trae Arket a España y abre su primera tienda en Barcelona

H&M trae Arket a España y abre su primera tienda en Barcelona



Tienda de Arket en el número 26 del paseo de Gracia de Barcelona (España). Credits: Arket.

Por Jaime Martínez
6 jul 2024

Twitter Facebook LinkedIn Pinterest WhatsApp

Madrid – Se ha hecho esperar más de lo esperado, pero finalmente la cadena de moda Arket, una de las firmas del ecosistema del Grupo H&M de alma, y propuestas, más "nórdica", ha aterrizado en España. Y lo ha hecho de la mano de una primera tienda, física, que ha abierto sus puertas al público este viernes 5 de julio de 2024 en Barcelona.

Fashion Network >

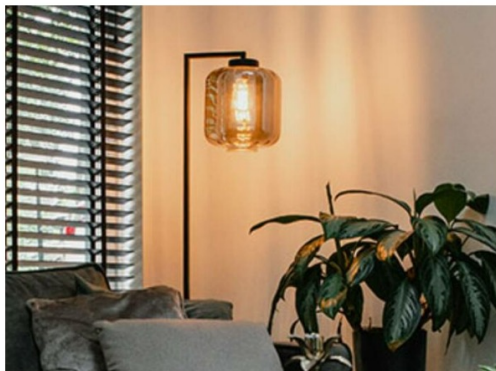
JUST RETAIL

CERTIFICACIÓN
BREEAM EXCELLENT



RETAILERS OCIO Y F&B LOCATIONS MARKETING TECH CONSUMIDOR ESG MEDIA

INICIO · RETAILERS



LAMPARAYLUZ ELIGE BARCELONA PARA ABRIR SU PRIMERA TIENDA EN ESPAÑA

MARÍA PÉREZ · 07/02/2024

Costa Facebook Twitter WhatsApp LinkedIn Email

La marca holandesa Lamparayluz ha seleccionado Barcelona para su incursión en el mercado español debido a su estrategia logística y a su demanda online proveniente de la ciudad condal. **aRetail** ha sido la encargada de la intermediación para la apertura de esta primera tienda en España.

Fashion
Network >

Grupo Alting alquila a Primor un local comercial en pleno Paseo de Gracia

El local comercial cuenta con 900 metros cuadrados y se ha alquilado para los próximos 15 años.

Brainsre.News 16/01/2024



Grupo Alting ha alquilado a la compañía de perfumería y cosmética **Primor** uno de sus locales situados en el número 29-31 del **Paseo de Gracia** para los próximos 15 años. La operación ha sido intermediada por la consultora **aRetail**, contribuyendo al plan de expansión estratégico de la marca.

Brainsre
News >

Hi Retail



ARETAIL INTERMEDIA LA APERTURA DE LA PRIMERA TIENDA SCUFFERS EN BARCELONA

a Retail, consultora especializada en venta y alquiler de locales comerciales en zonas prime, perteneciente al Grupo al inence, anuncia su papel clave en la intermediación para la apertura de la primera tienda de Scuffers en Barcelona.



GALERÍA CANALEJAS CIERRA 2024 CON UN CRECIMIENTO DEL 20%

Hi Retail
News >

